

Hållbarhetspolicy

Lammhults Design Group AB (publ)

Org. nr 556541-2094



Ägare:	VD och styrelse
Dokumenttyp:	Policy
Godkänd av:	Styrelsen
Kontrollerad av:	Advokatfirman Vinge KB
Giltig från:	10 april 2026

Hållbarhetspolicy

Introduktion

Lammhults Design Group har som ambition att vara en ledande aktör inom skandinavisk design och möbelproduktion, samt verka som en förebild inom hållbar utveckling. Denna hållbarhetspolicy ska gälla inom hela Lammhults Design Groups koncern och fastställer de övergripande principerna som styr koncernens arbete med miljö och kvalitet, sociala förhållanden samt ansvarsfulla affärsmetoder.

Vår hållbarhetsstrategi är en central del i koncernens affärsplan med ambition att stärka både lönsamhet och anseende, vilket bidrar till Lammhults Design Groups målsättning att vara det naturliga valet för våra intressenter.

Hållbarhetsarbetet ska kommuniceras såväl internt som externt, bland annat genom våra årligen framställda hållbarhetsrapporter. Koncernens styrdokument uppdateras löpande för att säkerställa att hållbarhet är en naturlig del av verksamheten i hela värdekedjan. Vår dokumentation och rapportering ska vara transparent, stödja kunders och myndigheters krav samt främja tillit och ansvarstagande.

Hållbarhetsarbetet styrs av bland annat ISO 26000 såväl som FN Global Compacts 10 principer. Våra resurser prioriteras utifrån ett risk- och påverkansperspektiv samt våra möjligheter att styra denna. Genom en dubbel väsentlighetsanalys har koncernen identifierat de hållbarhetsfrågor som är mest relevanta både ur ett affärsmässigt och hållbarhetsmässigt perspektiv.

Genomförandet av hållbarhetsarbetet sker med hänsyn till koncernens resurser och prioriteras utifrån risk, påverkan och affärsnytta.

Våra principer

Miljöansvar

Vår ambition är att vara föregångare i relation till såväl lagar som kundkrav, och att ständigt sträva efter att utveckla vår verksamhet enligt satta miljömål samt bidra till en hållbar utveckling genom att erbjuda produkter och tjänster med så låg miljöpåverkan som möjligt. Samtidigt ska kvaliteten på våra produkter alltid möta våra kunders krav.

Vi har en lång tradition av tidlös design, hög kvalitet och lång livslängd i våra produkter. Våra framgångsfaktorer är kunskap om vår påverkan samt ett systematiskt arbetssätt för styrning och uppföljning.

Lammhults Design Group ska utveckla produkter med kvalitet och lång livslängd. Designen ska präglas av cirkularitet och livscykelperspektiv; återvinna och förnybara material där det är möjligt och affärsmässigt motiverat föredras, med design för återanvändning och återvinning av material.

Våra produkter ska där det är möjligt utformas med ett cirkulärt angreppssätt där komponenter kan repareras, uppgraderas eller bytas ut och där material i största möjliga utsträckning kan återvinnas. Vi ska kontinuerligt utveckla arbetssätt inom produktutveckling med hänsynstagande till en produkts hela livscykel, och utveckla produkter baserat på grundtanken om återvinning och ett minimum av råmaterialutnyttjande.

Koncernen ska alltid sträva efter att minska sin miljöbelastning genom energieffektiva och resursbesparande produktionsmetoder, kontinuerlig förbättring av avfallshantering och utsläppsreduktion samt samarbete med leverantörer som delar våra värderingar.

Lammhults Design Group ska arbeta för att minska kemikalieanvändning och reducera eller eliminera farliga substanser i produkter och material.

Åtgärder som minskar koncernens koldioxidavtryck från energiåtgång, materialkonsumtion och transporter ska uppmuntras och vidtas. Vi ska arbeta systematiskt för att reducera energiåtgången i våra verksamheter och minimera koldioxidavtrycket för de produkter vi marknadsför.

Vi för aktiv dialog med leverantörer och prioriterar de som genomför miljöförbättringar. Alla leverantörer ska följa gällande lagstiftning, och vi förväntar oss att de efterlever vår Code of Conduct eller motsvarande etiska riktlinjer. Vi arbetar risk- och väsentlighetsbaserat i vår leverantörskedja, där uppföljning, dialog och vid behov revisioner prioriteras till de leverantörer där risken och vår påverkan bedöms som störst.

Socialt ansvar

Lammhults Design Group agerar på ett sätt som är ansvarsfullt och främjar människors välmående. Vi arbetar aktivt för att främja psykisk och fysisk hälsa samt uppmuntrar friskvård. Vi strävar efter att vara en god arbetsgivare samt att samarbeta med utvalda leverantörer som delar våra värderingar.

Förebyggande arbete för att minska antalet arbetsolyckor och tillbud har hög prioritet, och tillbudsrapportering uppmuntras i enlighet med vår nollvision för olyckor. Certifierade ledningssystem tillämpas inom koncernen, och regelbundna medarbetarundersökningar genomförs.

Som arbetsgivare är mångfald och jämställdhet viktiga områden, och vi strävar efter att ha jämställd representation i medarbetargrupper och ledning. Vi respekterar och tar ansvar för mänskliga rättigheter och strävar efter ständiga förbättringar inom vår verksamhet.

Koncernens Code of Conduct för såväl medarbetare som leverantörer tydliggör förväntningar inom områden som affäretik, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljöansvar och regelefterlevnad. För en mer utförlig beskrivning hänvisas till LDG:s dokument *Uppförandekod för medarbetare* och *Uppförandekod för leverantörer*.

Vi utvecklar stegvis en mer systematisk och riskbaserad uppföljning av vår leverantörskedja genom digitala verktyg, revisioner, fabriksbesök och dialog, med prioritering baserad på risk och väsentlighet.

Koncernen upprätthåller en visuellblåsarpolicy för att säkerställa en trygg kanal för medarbetare och externa parter att rapportera misstänkta avvikelser från vår Code of Conduct.

Affärsmässigt ansvar

Vi ser långsiktigt på vår hållbara ekonomiska tillväxt, vilket betyder att vi möjliggör och finansierar hållbarhetssatsningar. Hållbarhetsstrategin utgör en central del i koncernens affärsplan med ambition att förbättra både lönsamhet och anseende.

Vi strävar efter att utveckla vår verksamhet i linje med principer för cirkulär ekonomi. Detta innebär att vi successivt stärker inslag av cirkularitet i våra produkter och tjänster genom att möjliggöra återbruk, reparation, uppgradering och återvinning där det är affärsmässigt och praktiskt möjligt. Detta omfattar ökad andel lösningar som förlänger produkters livslängd och minskar resursanvändning över tid.

Cirkularitet är en vägledande princip i vår produkt- och tjänsteutveckling, där vi strävar efter att designa lösningar med lång livslängd, hög kvalitet samt möjlighet till reparation, uppgradering och materialåtervinning. Detta innebär att vi utgår från ett livscykelperspektiv och främjar hållbar konsumtion.

Samtliga medarbetare ska i sitt arbete verka för en tydlig koppling mellan vår verksamhet och förbättringar för ekonomi, miljö, människor och samhälle i enlighet med våra policyer och styrdokument.

Mål och åtagande

Vi ska kontinuerligt minska miljöavtrycket från produkter och processer samt stärka cirkularitet i produktportföljen. Samtidigt ska vi öka resurseffektivitet, kvalitet och långsiktighet i våra affärsmetoder.

Lammhults Design Group ska vidareutveckla produkter och processer som bidrar till ett mer hållbart samhälle. Genom kontinuerlig förbättring, tydliga prioriteringar och ett långsiktigt perspektiv ska vi leverera lösningar som skapar värde både för människor, miljö och kommande generationer.

Vår ambition att vara en ledande aktör inom hållbarhet i branschen innebär att vi strävar efter att utveckla mer resurseffektiva och hållbara lösningar i våra val, processer och produkter.

Bolagen och dess medarbetare ska agera proaktivt, inte reaktivt. Hållbarhetsarbetet är därför integrerat i bolagens affärsprocesser och ledningssystem, där respektive bolag ansvarar för implementering, efterlevnad samt uppföljning inom områden såsom miljö, arbetsmiljö och affärsetik.

10 april 2026

Susanna Hilleskog
VD och koncernchef