

Lammhults Design Group®



Hållbarhets- rapport

2020

Hållbarhetsstyrning

S. 04-05

VD-ord

S. 06-07

Övergripande hållbarhetsmål

S. 10-11

Framsteg 2020

S. 12-13

Intressentdialog & väsentlighetsanalys

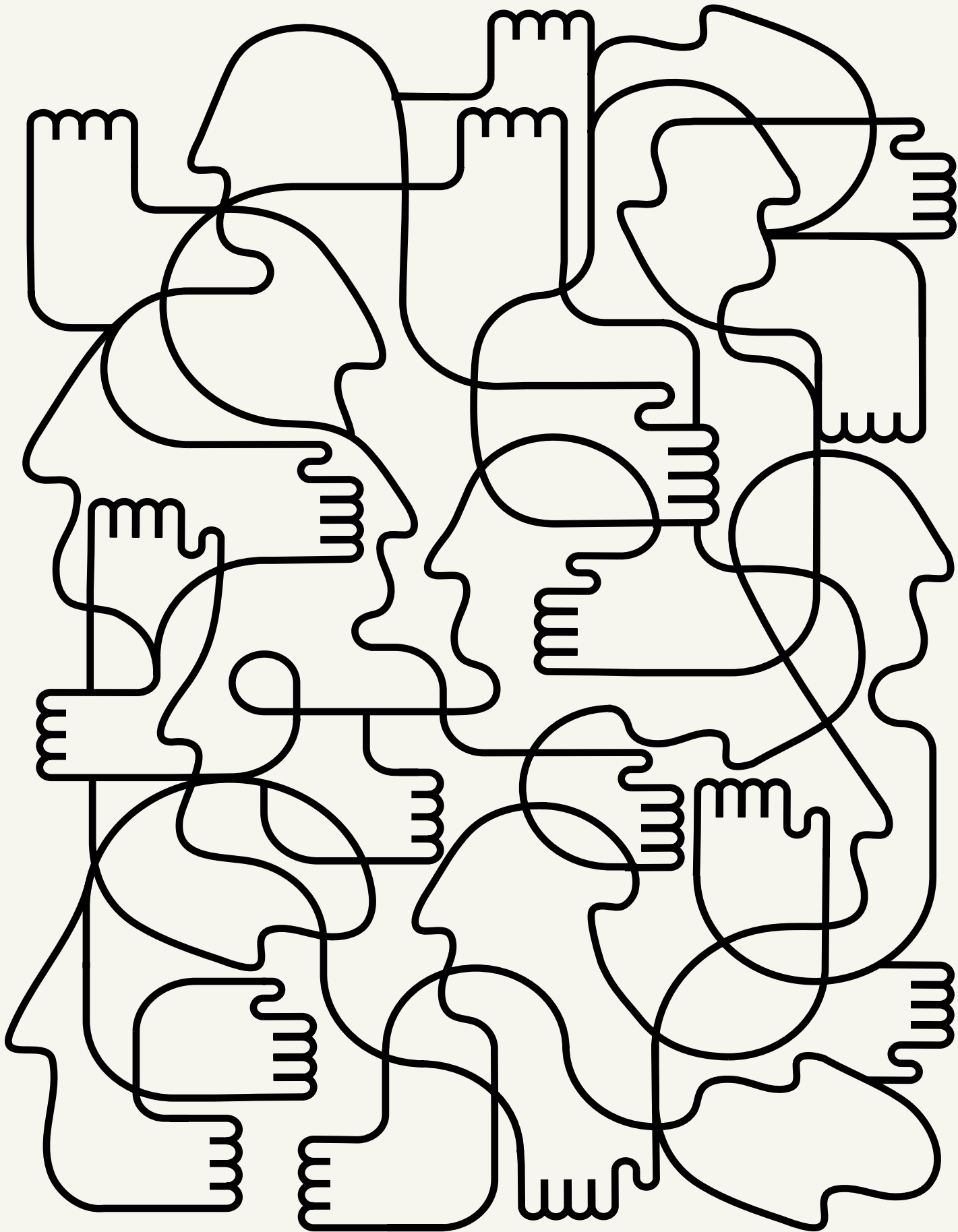
S. 14-18

Hållbarhetsstrategi & mål

S. 20-21

Resultat

S. 22-25



Hållbarhets- styrning

Lammhults Design Group utövar ett aktivt och långsiktigt ägande med fokus på lönsam tillväxt i en grupp möbel- och inredningsföretag i norra Europa.

Genom en stark ekonomisk ställning skall koncernen vara en stabil partner för våra kunder och samarbetspartners, skapa värde till våra ägare och vara en attraktiv arbetsgivare samt intressant aktör för nya förvärv.

Koncernens styrning av social och miljömässig hållbarhet regleras huvudsakligen av de uppförandekoder och policys som är fastställda av styrelsen. Lammhults Design Group driver sin verksamhet i enlighet med FN Global Compacts tio principer och med den vägledande standarden ISO 26000 för socialt ansvarstagande och dess principer om etiskt uppförande, respekt för rättsstatsprincipen, respekt för internationella normer och förväntningar, respekt och hänsyn till intressenters krav och förväntningar, ansvarstagande, transparens, försiktighetsprincipen och respekt för de mänskliga rättigheterna. Detta utgör fundamentet och ska genomsyra hela organisationen, värdekedjan och våra produkter och tjänster.

Lammhults Design Groups produkter har en tradition av ansvarsfull och hållbar design och produktion. Våra produkters kvalitet, långa livslängd samt design för cirkularitet är en förutsättning för hållbar konsumtion. Vår ambition är att vara föregångare och möta internationella normer, juridiska och marknadsmässiga krav. Affäretik, hög moral, och integritet är integrerade delar av Lammhults Design Groups verksamhet och kontinuerliga strävan för en hållbar utveckling. Vi tar hänsyn till miljömässiga, sociala och ekonomiska aspekter när vi skapar och erbjuder produkter och tjänster. Vi ser till miljömässiga, sociala och ekonomiska effekter





Fora Form

och att minska risker i vår egen organisation, våra produkter och i värdekedjan. Samtidigt måste vår produktkvalitet alltid uppfylla våra kunders krav och förväntningar. Hållbarhetsarbetet är väl integrerat i bolagens affärsprocesser och ingår i bolagens ledningssystem. Vi vill säkerställa en tydlig koppling mellan den strategiska företagsledningen av våra bolag, och faktiska förbättringar för ekonomi, miljö, människor och samhälle. Det direkta ansvaret för miljö, arbetsmiljö och etik ligger lokalt hos varje bolag.

Samtliga bolag inom koncernen i Sverige, Norge och Tyskland uppfyller kravet på att vara certifierade enligt miljöledningssystemet ISO 14001, med undantag för det senaste förvärvade bolaget Morgana AB. Ledningssystemen inom Lammhults Möbel och Abstracta är certifierade och godkända enligt såväl ISO 9001, ISO 14001 som OHSAS 18001 där en övergång till ISO 45001 kommer att ske. Fora Form certifierades enligt ISO 45001 redan under 2018.

Lammhults Design Group bidrar till Agenda 2030 (FN:s Globala Hållbarhetsmål), både genom att påverka möbel- och inredningsbranschen att bli mer miljömässigt och socialt ansvarsfull, men även genom att vara en bra arbetsgivare och lokal aktör och slutligen genom att hjälpa våra kunder bli mer hållbara genom att vara ett mer ansvarsfullt alternativ. Koncernen fokuserar på fem av de 17 målen. En väsentlighetsanalys ligger till grund för gällande prioriteringar och målfokus.



Lammhults Design Groups hållbarhetsvision

Vår ambition är att vara föregångare och möta internationella normer, juridiska och marknadsmässiga krav. Affärsetik, hög moral, och integritet är integrerade delar av Lammhults Design Groups verksamhet och kontinuerliga strävan för en hållbar utveckling. Vårt mål är att ha CO₂-neutrala produktionsenheter före år 2030 samt att ha full spårbarhet för träråvara. Nya produkter skall vara designade för återbruk med material som kommer från förnyelsebara råvaror eller som kan återbrukas eller återvinnas till nya produkter, vilket utgör grunden för en cirkulär ekonomi.



VD-ord Hållbarhet 2020

En cirkulär design för en hållbar tillväxt

Omställningen för att stödja en cirkulär ekonomi är en bärande del i vår hållbarhetsstrategi. Kärnan är att designa produkter med förnybara, återvinningsbara eller återvunna material, att göra produkterna reparerbara och att vid tillverkningen minska spill av material, energi och kemikalier – helt enkelt att designa produkterna så att livslängden ökar.

Genom att leda omställningen med produkter och lösningar för höga krav ser vi goda affärsmöjligheter. Att leda en koncern där design alltid varit ett av ledorden och där innovation samt entreprenörskap utgör hörnstenar ger energi och framtidstro. Det finns inte bara plats för kreativitet och innovation, de är båda förutsättningar för en cirkulär omställning och för en hållbar tillväxt. De är också hörnstenar för Lammhults Design Group och vår utveckling av produkter och tjänster.

Den ökade medvetenheten kring möbblers betydelse och påverkan leder till än mer genomtänkta val av möbler. Detta innebär att allt högre krav ställs på möbler till morgondagens mötes- och arbetsplatser. Möbler skall inte längre enbart klara krav på funktion, kvalitet och livslängd. De skall också vara möjliga att uppgradera för att förlänga livet samt med material och komponenter som i högre grad kan återbrukas. Möbler och inredning som utöver att infria krav på cirkuläritet, också kan bidra till att skapa en god och kreativ arbetsmiljö för våra kunder är en viktig drivkraft. Vi utvecklar

möbler för goda möten som i sin tur är pusselbitar i denna omställning. Detta är en angelägen mission där vi ser goda möjligheter för tillväxt. Kunder, medarbetare och partners medverkar i omställningen och värdesätter våra kärnvärden.

Kärnan i cirkulär design är att designa produkter med förnybara, återvinningsbara eller återvunna material, att förlänga livslängden, att göra produkter reparerbara och att vid tillverkningen reducera spill av material, energi och kemikalier. Med våra rötter i Småland utgör hushållning med resurser en del av vårt DNA. Detta gäller inom alla områden. För att begränsa miljöpåverkan också från företagets bilpark är valbara bilar numera endast laddhybridstyp eller elbil. Alla aspekter av vår verksamhet skall präglas av insikt och hänsyn som fortsatt gör oss till ett attraktivt val för våra kunder, medarbetare såväl som för vår planet.

I vårt arbete med hållbarhet agerar vi i hela värdekedjan, från leverantör till kund. Vårt hållbarhetsarbete styrs med hjälp av ISO 26000 såväl som Global Compacts tio principer som utgör ett fundament. Våra resurser prioriteras utifrån ett risk- och påverkansperspektiv.

EU-kommissionen har valt att prioritera en "Green deal for EU", där omställningen till en cirkulär ekonomi är ett av fundamenten.

Vår ambition är att fortsatt vara en del av lösningen.

SOFIA SVENSSON
VD OCH KONCERNCHEF



Övergripande hållbarhetsmål

- ① Att Lammhults Design Groups kärnvärden, sociala och miljömässiga principer integreras i våra koncernföretags verksamheter.
- ② Att minska miljöpåverkan från våra produkter och tjänster.
- ③ Att öka andelen hållbara träråvara i våra produkter och stödja hållbart skogsbruk.
- ④ Att arbeta med socialt och miljömässigt ansvarsfulla leverantörer.

Lammhults Design Groups strategi för de närmsta åren pekar ut fem av de 17 Globala hållbarhetsmålen där vi främst kan göra skillnad. Det är Mål 3 (God hälsa och välbefinnande), Mål 5 (Jämställdhet), Mål 8 (Arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt), Mål 12 (Hållbar konsumtion och produktion) samt Mål 15 (Ekosystem och biologisk mångfald). Vi arbetar efter de fastlagda hållbarhetsmålen med tillhörande KPI:er för att nå en hållbar affärs- och samhällsutveckling. Tillsammans med fastlagda uppförandekoder och policydokument används dessa för styrning och prioritering av hållbarhetsarbetet i bolagen.

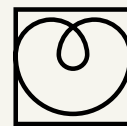
Av de 169 delmål som tillsammans utgör AGENDA 2030 fokuserar vår strategi på tio av dessa delmål som kan sammanfattas i tre punkter:

- Produkter med hög miljöprestanda och cirkulär design
- Miljö- och klimatsmarta verksamheter samt leverantörer
- God arbetsmiljö

Agenda för en cirkulär omställning

En central del av hållbarhetsagendan för samtliga av Lammhults Design Groups dotterbolag handlar om en omställning till att bli mer cirkulära. De främsta aspekterna är:

- En tidlös design
- Design för ett långt produktliv
- Design för demonterbarhet, återbruk och reparation för att förlänga produktens livslängd
- Att ingående komponenter baseras på förnyelsebara material eller återvunna material
- Design för resurseffektivitet samt att reducera spill, kemikalieanvändning och energiåtgång i tillverkningen



3. Hälsa och välbefinnande

Säkerställa hälsosamma liv och främja välbefinnande för alla i alla åldrar.



5. Jämställdhet

Uppnå jämställdhet och alla kvinnors och flickors egenmakt.



8. Arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.



12. Hållbar konsumtion och produktion

Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster.



15. Ekosystem och biologisk mångfald

Skydda, återställa och främja ett hållbart nyttjande av landbaserade ekosystem, hållbart bruka skogar, bekämpa ökenspridning, motverka och vrida tillbaka markförstörelsen samt förlusten av biologisk mångfald.

Framsteg 2020

Produkter med hög miljöprestanda och cirkulär design

På Ragnars arbetar man för att så långt som möjligt väva in hållbarhetstänk och cirkularitet i produktutvecklingen. Under året har bolaget tillsammans med möbeldesigner agerat för att öka inslagen av förnyelsebart material i sina produkter. I produkterna Coinz och Planks har exempelvis metallkomponenter nu ersatts med trä. Detta ger flera miljömässiga fördelar, som att höja återvinningsbarheten och minska vikten vilket i sin tur minskar miljöbelastningen vid transport.

I linje med att Library Interiors i fjol certifierades enligt FSC, blev "Front Line" första produkt att bli certifierad enligt samma standard under 2020. Som en fortsättning på detta inleddes under året ett arbete med att även FSC-certifiera den helt nya produktserien "Lingo". FSC-certifiering är en välkänd standard och svarar väl mot de ökade kraven bland bolagets offentliga kunder på produkter med hög miljöprestanda.

Fora Form följer sedan en tid tillbaka norska Möbelfaktas hållbarhetsmärkning och genomför även miljömässiga produktdeklarationer (EPD). Under 2020 fattades ett beslut om att certifiera samtliga bolagets produkter, såväl existerande som framtida möbler, enligt miljömärkningen Svanen, vilket påbörjades genom konferensstolen "Fjäll" som numera är Svanen-märkt. Ett arbete för att certifiera ett flertal andra av bolagets produkter har nu också inletts. Beslutet grundade sig på att en hög miljöprestanda kommit att bli ett växande krav, framför allt inom offentlig upphandling och Svanen är ett certifieringssystem som tagit ledarskap i Norge.

För både Abstracta och Lamnhults Möbel har intresset för renovering och återbruk av möbler blivit mer framträdande bland bolagens kunder. Flera upphandlingar ställer nu särskilda krav på att en viss andel av projektens möbelvolym ska vara återbrukade möbler. Som en följd av detta har båda bolagen ställt om och erbjuder nu tjänster som svarar mot den ökade efterfrågan. Under året har Lamnhults Möbel genomfört ett återbruksprojekt åt Lunds universitet, där man utfört möbelrenoveringar som gett cirka 150 existerande stolar ett nytt liv. Abstracta införde en helt ny tjänst där man erbjuder sina kunder att skicka tillbaka uttjänta produkter som Abstracta sedan separerar i komponenter och återanvänder delar av dessa i nya produkter.

Miljö- och klimatsmarta verksamheter samt leverantörer

Effekterna av fjolårets byte från eluppvärmning till värmepumpar och installationen av solceller på 230 kvadratmeter blev märkbara hos Ragnars under 2020. Elförbrukningen har minskats med hela 40% jämfört med 2019 samtidigt som solcellerna genererat 40 000 kWh till belysning och produktion. Genom flytten från Bodafors till Forserum har Morgana bytt

till mer yteffektiva och moderna lokaler, med bland annat jordvärme och LED-belysning.

Library Interiors svenska och tyska enheter har sedan tidigare varit certifierade enligt ISO 14001-standarderna och under 2020 blev även affärsområdets danska enheter certifierade. Detta innebär att även den danska delen av verksamheten får en utökad struktur genom tydliga krav och processer som ska bidra till en högre miljömedvetenhet.

Fora Form bedriver redan idag en i hög grad klimatvänlig produktion. Uppvärmningen av fabriken sker med hjälp av vatten som värms upp av en bioanläggning och all el kommer från lokala vattenfall.

Inom Abstracta har en miljöinsats skett där medarbetarna förväntas välja klimatsmarta tjänstebilar, så som hybrid- och elbilar. I samband med detta har även ett tiotal laddningsstationer installerats vid anläggningen.

God arbetsmiljö

Hos Library Interiors arbetar sedan tidigare en dedikerad arbetsmiljögrupp kontinuerligt för att förbättra förutsättningarna i arbetsmiljön. Gruppen tar fasta på frågor som berör medarbetarnas säkerhet, hälsa och trygghet. Med anledning av pandemin har gruppens arbete under 2020 till övervägande del präglats av frågor som syftar till att minimera smittspridningen bland medarbetarna. Likaså har nya typer av hälsofrågor uppkommit som en följd av att fler medarbetare arbetar hemifrån.

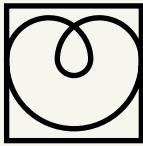
Under året har ett ökat fokus på arbetsmiljö skett inom Fora Form, där ett projekt inletts specifikt inom företagskultur, tolerans och respekt. Ett samarbete har även inletts med den norska organisationen Mental Helse med avsikten att årligen uppmärksamma dagen för psykisk hälsa.

En omfattande kontorsförändring har under 2020 skett på Abstracta, där man övergått till ett öppet kontorslandskap möblerat med bolagets produkter. Avsikten har dels varit att visa produkterna i sin rätta miljö, men framför allt att kunna dra nytta av de arbetsmiljöförbättringar dessa medför för medarbetarna.

De viktigaste intressentgrupperna finns i och runt koncernens värdekedjor. Detta synsätt utgör grunden för hur intressenterna primärt identifieras. De är aktieägare, kunder, medarbetare, leverantörer och partners samt samhället i form av myndigheter, utbildningsväsen, media och de lokala samhällen där verksamhet bedrivs. För miljöaspekterna har även de Globala Hållbarhetsmålen betraktats som intressenter.

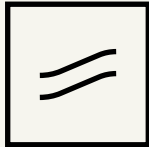


Fotograf Mårten Ryner



3

Hälsa och välbefinnande



5

Jämställdhet



8

Arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt



12

Hållbar konsumtion och produktion



15

Ekosystem och biologisk mångfald

Intressentdialog och väsentlighetsanalys

De viktigaste intressentgrupperna finns i och runt våra värdekedjor. Detta synsätt utgör grunden för hur vi primärt identifierar intressenterna. Intressenterna är aktieägare, kunder, medarbetare, leverantörer och partners samt samhället i form av myndigheter, utbildningsväsen, media och de lokala samhällen där vi bedriver verksamhet. För miljöaspekterna har även de Globala Hållbarhetsmålen betraktats som intressenter.

Vår relation till viktiga intressenter

Investerare och ägare

Som börsnoterad koncern är kraven och förväntningarna höga på transparens och korrekt samt tydlig information. Ägare och investerare förväntar sig långsiktig värdetillväxt. Lönsam och hållbar tillväxt skapar vår designkoncern genom starka och väl positionerade varumärken med en intressant portfölj av produkter och innovativa lösningar som ligger i framkant. Hållbarhet är i detta sammanhang både en hygienfaktor och en differentierande faktor. Lönsamhet är en förutsättning för fortsatt satsning på investeringar i nya produkter och stärkt internationell marknadsbearbetning. Koncernledningen har regelbundet möten med investerare och intressenter på kapitalmarknaden. Lamhults Design Group är sedan 2019 med i Nasdaq Nordics ESG portal för hållbarhetsdata.

Medarbetare

Bland medarbetare betonas vikten av att fortsätta att utveckla arbetsorganisation, interna karriärvägar och arbetsmiljöer. Medarbetarsamtal skall genomföras årligen och är en metod för strukturerad dialog och förbättringsarbete. Koncernen har en nollvision för olyckor. Tillbudsrapportering och uppföljning av arbetsolyckor sker såväl på bolagsnivå som på koncernnivå. Medarbetarundersökningar görs vartannat år i varje bolag. Undersökningarna ger bra underlag och insikter till förbättringsåtgärder som följs upp på bolags- och koncernnivå. Lamhults Design Group värdesätter etik, mångfald och jämlikhet. Vi vill att vår personal ska spegla vår omvärld och våra kunder.

Kunder

Offentliga myndigheter och organisationer är viktiga slutkunder. Inte minst inom offentlig upphandling ställs mycket höga krav på miljö, funktion, livslängd, säkerhet och etik. Upphandlingsmodeller som motsvarar de omfattande kraven på kvalitet, miljö och socialt ansvarstagande enligt Möbelfakta eller Nordic Ecolabel (Svanen) är standard. Produkter och lösningar för en cirkulär ekonomi är förutsättningar för ett hållbart samhälle och därmed företagande. Kundens krav vad gäller materialval, förnyelsebara råvaror, komponenter baserade på återvunnet material och demonterbarhet för reparation,



Fotograf Linus Morales

utbyte eller materialåtervinning är alla faktorer som fortsätter att växa i betydelse. Faktabaserade miljöprestanda baserade på livscykelanalyser ökar också i betydelse.

Stora biblioteksprojekt ställer höga miljökrav. Affärsområdet Library Interiors levererar kundunika lösningar som möter dessa krav på den globala marknaden. Ett initiativ inom offentlig upphandling i Sverige är "Gröna Listan" som ställer höga miljökrav. Kraven motsvarar Svanens kriterier. Under året har "Gröna listan" som planerat infört kriterier för cirkuläritet i sina uppdaterade krav. Att arbeta med krävande kunder driver en positiv och hållbar utveckling. Bolagen lever i tät dialog med återförsäljare, föreskrivande led och slutkunder. Viktiga mötesplatser är mässor, utställningslokaler och produktionsanläggningar. Inte minst fabriksbesöken samt även besök i leverantörsledet ger möjlighet till fördjupade relationer och det ömsesidiga utbytet är av betydelse. Nöjd kund-undersökningar genomförs med regelbundenhet. Dessa undersökningar ingår som en naturlig del av kvalitetsarbetet för nöjda kunder.

Agenda 2030

De Globala Hållbarhetsmålen och Agenda 2030 utgör en global, nationell och lokal drivkraft för hållbar utveckling. Koncernen

har som del i väsentlighetsanalysen identifierat att fem av de 17 "Agenda 2030-målen" är av störst betydelse för gruppen och där vi kan påverka mest.

De fem målen är:

- Hälsa och välbefinnande (Mål 3)
- Jämställdhet (Mål 5)
- Arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt (Mål 8)
- Hållbar konsumtion och produktion (Mål 12)
- Ekosystem och biologisk mångfald (Mål 15)

Leverantörer

Koncernen har produktions- och lagercentraler i Sverige, Norge, Danmark och Tyskland. I stor omfattning används lokala leverantörer inom respektive land som redovisas under resultatavsnittet. Leverantörerna levererar material, komponenter, halvfabrikat, tjänster eller färdiga artiklar. Kompetens, kvalitet, leveranstid och kostnad samt etiska, sociala och miljömässiga aspekter är de främsta kriterierna för valet av leverantör. Möbelfaktas krav för socialt ansvarstagande i leverantörsledet är omfattande och kräver också att ett systematiskt arbete med kartläggning, riskanalys och uppföljning är etablerat. Dessa rutiner granskas regelbundet genom extern revision. För några av bolagen finns leverantörer i riskländer enligt klassning av Amfori/BSCI. Länderna är Kina, Rumänien och i Turkiet. Total andel av inköpen i dessa länder uppgick till 3% under 2020. Koncernens leverantörer i riskländer följs regelbundet upp genom externa eller interna inspektioner.

Anti-korruption och mänskliga rättigheter

Koncernen har nolltolerans mot korruption, diskriminering och andra avvikelser. En visselblåsarfunktion finns etablerad. Riskanalys för brott mot uppförandekoden som avser mutor och brott mot lagar och förordningar har tidigare genomförts för bolagen i gruppen. Riskanalysen omfattar också risk för otillbörliga gåvor eller andra tilltag som sker för personlig vinning eller till förmån för någon annan part och inte för bolagets bästa. Riskanalys avseende brott mot mänskliga rättigheter, föreningsfrihet, barnarbete och tvångsarbete ingår i den systematiska riskanalysen. För gruppens bolag med egen produktion i Norden och med 99% av leverantörsbasen inom Europa, där rättigheter och föreningsfrihet är skyddade genom lag, bedöms inte någon större risk föreligga.

Skolor och lärosäten

Flera av koncernens bolag har etablerade samarbeten med skolor och lärosäten för studiebesök, praktikplatser och examensarbeten. Samarbetena är av stort värde och berör vår affärsverksamhet och framtida utveckling. Det finns flera goda exempel på nätverkens betydelse för såväl rekrytering som utveckling av produkter och tjänster.

Väsentlighetsanalys

Vårt fokus är att skapa värde genom att prioritera det som är av vikt och är väsentligt för våra intressenter. Omställningen till en cirkulär ekonomi är en av hörnstenarna. Ett internationellt arbete är påbörjat för framtagningen av ny ISO-standard för begreppet Cirkulär ekonomi i syfte att etablera gemensamma definitioner och begrepp samt även enhetliga mått.

Arbete inom branschorganisationer och inom arbetsgrupper inom EU för grön upphandling av möbler har resulterat i flera rapporter och analyser om vilka krav och prioriteringar som ger störst effekt på miljön och klimatet samt om vilka kriterier som skall gälla för möbler.

Koncernens bolag är medlemmar i branschföreningar i de länder där vi bedriver produktion. I Sverige bedriver Trä- och Möbelföretagen (TMF) ett omfattande arbete med miljö- och hållbarhetsfrågor.

Möbelfakta är ett etablerat och uppdaterat referens- och märkningssystem för möbler som ställer höga krav avseende funktion, livslängd, miljöhänsyn och socialt ansvarstagande. De miljörelaterade kraven speglar höga omvärldskrav som uppdateras regelbundet och de tekniska kraven baseras på internationella produktstandarder (CEN och ISO) och det sociala ansvarstagandet baseras på FN:s Global Compacts direktiv.

Lammhults Design Group stödjer FN Global Compact sedan år 2014 i arbetet med mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö och mot korruption som är avgörande för en hållbar utveckling.

Resultatet av vår väsentlighetsanalys pekar ut tre områden som fokuseras under strategiperioden och som relaterar till de identifierade globala hållbarhetsmålen.

- Produkter med höga miljöprestanda och cirkulär design
- Miljö- och klimatsmarta verksamheter samt leverantörer
- God arbetsmiljö

Skapat och fördelat ekonomiskt värde, Mkr

	2020	2019	2018	2017	2016
Skapat ekonomiskt värde - Intäkter	818,3	1 064,0	964,5	929,8	794,3
Rörelsekostnader, varav merparten till våra leverantörer	568,0	714,5	632,4	618,9	517,2
Löner och ersättning till våra anställda	206,1	224,1	232,4	211,6	187,7
Betalningar till våra finansörer, netto	2,6	5,5	2,2	3,0	2,8
Sociala avgifter till den offentliga sektorn	42,7	48,3	45,0	52,0	41,5
Betalningar till den offentliga sektorn i form av skatter	10,0	16,6	12,7	10,8	9,4
Totalt fördelat ekonomiskt värde	829,4	1 009,0	924,8	896,3	758,6
Netto ekonomiskt värde	-11,1	55,0	39,7	33,5	35,7
Utdelning till aktieägarna	0,0	0,0	16,9	16,9	16,9
Behålls i verksamheten	-11,1	55,0	22,8	16,6	18,8



Abstracta

Väsentlighetsanalys för Lammhults Design Group med korsreferens till Agenda 2030



Kod	Aspekt
A	Produkters livslängd, kvalitet och funktion
B	Leverantörsbas som infriar uppförandekoden (socialt och miljömässigt ansvarstagande)
C	Spårbarhet för träråvara från ett hållbart skogsbruk (FSC eller motsvarande)
D	Giftfri miljö och giftfria produkter, utfasning av klassade kemikalier (CLP-förordningen, Faro-klasser)
E	Goda materialval (förnyelsebart, återvunnet material, miljövänliga processer)
F	Cirkulära produktlösningar (demonterbarhet/utbytharhet/reservdelar, återbruk,...)
G	Avfall är primärt en resurs (materialåtervinning)
H	Lösningsmedelsfria tillverkningsprocesser

Kod	Aspekt
I	Reducerad klimatpåverkan (CO ₂ -footprint) och energieffektiva produktionsenheter
J	Möbelmärkta produkter (Möbelfakta, Svanen, EU Ecolabel)
K	Miljövänliga transporter
L	En god arbetsmiljö som är trygg, säker och jämställd
M	Kompetensutveckling och utvecklingsmöjligheter
N	Innovationsarbete och entreprenörskap
O	Lokalt engagemang
P	Vattenförbrukning

HÖG

Betydelsen för Lammhults Design Groups affärsstrategi

					G *8	B *8	F *12	D *03	A *12
				N *8		E *12	C *15	J *12	
					L *12	M *8	H *3	I *12	
						K *12			
					O *11				
				P *12					

LÅG

Intressenters viktning av aspekter

HÖG



Lammhults Design Groups hållbarhetsstrategi och mål 2020-2025



Hälsa och välbefinnande

Globala Målens delmål - Mål 3

Delmål 3.9 - Minska antalet sjukdoms- och dödsfall till följd av skadliga kemikalier och föroreningar

Till 2030 väsentligt minska antalet döds- och sjukdomsfall till följd av skadliga kemikalier samt föroreningar och kontaminering av luft, vatten och mark.

Lammhults Design Groups Mål

Giftfria produkter

Lösningssmedelsfri tillverkning 2030

Ökad frisknärvaro

Nöjda medarbetare

Nöjda kunder

Aktivitet

Fasa ut klassade kemiska ämnen (*)

Fasa ut organiska lösningssmedel

Handlingsplaner

KPI

Antal och mängd klassade kemikalier (faro-klasser)

VOC-utsläpp ** (kg/år)

Sjukfrånvaro (%)

NMI samt personalomsättning

NKI



Jämställdhet

Globala Målens delmål - Mål 5

Delmål 5.1 - Utrota diskriminering av kvinnor och flickor

Avskaffa alla former av diskriminering av alla kvinnor och flickor överallt.

Delmål 5.5 - Säkerställ fullt deltagande för kvinnor i ledarskap och beslutsfattande

Tillförsäkra kvinnor fullt och faktiskt deltagande och lika möjligheter till ledarskap på alla beslutsnivåer i det politiska, ekonomiska och offentliga livet.

Delmål 5.C - Skapa lagar och handlingsplaner för jämställdhet

Anta och stärka välgrundad politik och genomförbar lagstiftning för att främja jämställdhet och öka alla kvinnors och flickors egenmakt på alla nivåer.

Lammhults Design Groups Mål

Jämställda medarbetare, arbetslag och ledningsgrupper

Aktivitet

Ny och uppdaterad uppförandekod gäller sedan 2018. Denna klargör också vad som gäller avseende likabehandling, jämställdhet och mångfald.

Planer för kompetensutveckling, karriärutveckling och rekrytering skall finnas i varje bolag.

KPI

Könsfördelning kollektivanställda

Könsfördelning tjänstemän

Könsfördelning ledningsgrupper

Könsfördelning styrelsen



Arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Globala Målens delmål - Mål 8

Delmål 8.2 - Främja ekonomisk produktivitet genom diversifiering, teknisk innovation och uppgradering

Uppnä högre ekonomisk produktivitet genom diversifiering, teknisk uppgradering och innovation, bland annat genom att fokusera på sektorer med högt förädlingsvärde och hög arbetsintensitet.

Delmål 8.4 - Förbättra resurseffektiviteten i konsumtion och produktion

Fram till 2030 successivt förbättra den globala resurseffektiviteten i konsumtionen och produktionen samt sträva efter att bryta sambandet mellan ekonomisk tillväxt och miljöförstöring, i enlighet med det tioåriga ramverket för hållbar konsumtion och produktion, med de utvecklade länderna i täten.

Lammhults Design Groups Mål

Säkra arbetsplatser.

Nollvision för olycksfall.

Konkurrenskraftig leverantörsbas som stödjer hållbart ansvarstagande miljömässigt och socialt.

Aktivitet

Lärande genom aktiv tillbudsrapportering och riskanalyser. Prioritera leverantörssamverkan med utvalda leverantörer. Prioritera leverantörer som arbetar systematiskt med miljöförbättringar. Leverantörer skall infria och efterleva uppförandekoden. I första hand arbeta med leverantörer i närregionen.

KPI

Tillbudsrapportering
Arbetsolycksfall
Sjukfrånvarodagar pga olycksfall
Systematiska leverantörsbedömningar och utvecklingsarbeten med utvalda leverantörer.
Andel leverantörer som är ISO 14001 certifierade (80% av inköpsvolymen)
Andel lokala leverantörer (%)
Antal leverantörer i riskländer (BSCI/Amfori) samt andel av inköpen
Andel i riskländer med utförda Audits



Hållbar produktion och konsumtion

Globala Målens delmål - Mål 12

Delmål 12.2 - Hållbar förvaltning och användning av naturresurser
Senast 2030 uppnå en hållbar förvaltning och ett effektivt nyttjande av naturresurser.

Delmål 12.4 - Ansvarfull hantering av kemikalier och avfall

Senast 2022 uppnå miljövänlig hantering av kemikalier och alla typer av avfall under hela deras livscykel, i enlighet med överenskomna internationella ramverket, samt avsevärt minska utsläppen av dem i luft, vatten och mark i syfte att minimera deras negativa konsekvenser för människors hälsa och miljön.

Delmål 12.5 - Minska mängden avfall markant

Till 2030 väsentligt minska mängden avfall genom åtgärder för att förebygga, minska, återanvända och återvinna avfall.

Lammhults Design Groups Mål

Produkter designade för cirkulära möbelflöden
Energieffektiva anläggningar
Fossilfria produktionsenheter före 2030
Klimatsmarta leverantörer
Avfall utgör resurs för andra produkter
Miljömärkta möbler
Miljövänligare transporter

Aktivitet

Design och redesign för cirkularitet
Systematiskt arbetet med energieffektivisering (EKL genomförd)
Reducera CO₂ genom ursprungsmärkt el och uppvärmning utan fossila bränslen samt övergång till elbilar mm
Leverantörsled med långsiktiga handlingsplaner
Material och processutveckling
Maximera återvinning genom återbruk, materialåtervinning, reducera avfall för förbränning
Alla volymprodukter skall vara Möbelfakta eller Ecolabel
Lägst Euro 6 för alla fjärrtransporter senast under 2021

KPI

Vägt Cirkulärt Material-Index (TBD) volymprodukter
Energiförbrukning (normerad i relation till nettoomsättning)
CO₂-emission
Reducerat CO₂-footprint betydande leverantörer
Avfall för deponi (kg)
Avfall till materialåtervinning respektive förbränning (mängd och andel av total)
Miljömärkta möbler (Möbelfakta, Svanen, EU-ecolabel)
Andel EURO 6 hos speditörer



Ekosystem och Biologisk mångfald

Globala Målens delmål - Mål 15

Delmål 15.2 - Främja hållbart skogsbruk, stoppa avskogningen och återställ utarmade skogar

Till 2022 främja genomförandet av hållbart brukande av alla typer av skogar, stoppa avskogningen, återställa utarmade skogar och kraftigt öka nybeskogningen och återbeskogningen i hela världen.

Lammhults Design Groups Mål

All träråvara från hållbart skogsbruk

Aktivitet

Krav på och uppföljning av spårbarhet

KPI

Andel träråvara med dokumenterad spårbarhet (FSC eller motsvarande)

* Klassade kemiska ämnen är kemikalier som är Faro-klassade enligt CLP-förordningen

** VOC, Volatile Organic Compound = flyktiga organiska kolväteföreningar (i dagligt tal organiska lösningsmedel) - ingår i lösningsmedelsbaserade lacker och limmer.



Abstracta

Resultat

Miljö

CO₂-emissionen från el och värme var under 2020 för koncernens bolag i paritet med utsläppen för 2019. Sammantaget står förnyelsebara källor för 85% av koncernens totala energibehov avseende el och värme.

Koncernens totala energiförbrukning (el och värme) minskade med 19% jämfört med föregående år för jämförbara enheter, vilket är en följd av minskad omsättning och därmed minskad energiåtgång. Energin för värme är inte normalårskorrigerad.

Produktionsenheten i Norge samt tre av fyra anläggningar i Sverige värms med biobaserad fjärrvärme. Elanvändningen i Sverige, Norge, Danmark och Tyskland är huvudsakligen baserad på elkraft från förnyelsebara källor (vattenkraft och vindkraft).

För att kunna Möbelfakta-märka eller Svanen-märka en möbel krävs att trä- och träbaserat material är spårbart och kommer från lagligt skogsbruk (FSC eller PEFC-certifierat eller motsvarande).

Flertalet volymprodukter är Svanen och Möbelfaktagodkända. Lammhults Möbel uppvisar spårbarhet på träråvaran till 95%. Antalet Möbelfaktagodkända produkter har ökat under året och uppgår nu totalt till 169 produkter. Det totala antalet produkter som är godkända enligt Svanen uppgår nu till 19 st. Arbetet fortsätter för att uppnå ytterligare miljömärkningar som Svanen och Möbelfakta under 2021.

Lackeringsverksamhet bedrivs på tre av koncernens produktionsanläggningar: Morgana, Lammhults Möbel och Ragnars. Morgana har tidigare reducerat lösningsmedelsutsläppen genom investering i UV-härdande lackering. Lammhults Möbel använder liten del lösningsmedelsbaserad lack till bord med höga krav på ytors motståndskraft. Metallackeringen hos Lammhults Möbel sker med helt lösningsmedelsfri pulverlackering. De totala lösningsmedelsutsläppen för 2020 uppgick till 4,4 ton. Totalt ger detta en reduktion från föregående år med 41%.

Materialåtervinning är den dominerande metoden för avfallshantering, vilket är viktigt för ett hållbart samhälle. Av totalt avfall uppgick materialåtervinningen till 83% under året. Långsiktigt arbete bedrivs också inom produktutvecklingsavdelningarna som kommer att skapa förutsättningar för än högre demonterbarhet och separerbarhet vilket stödjer en cirkulär materialanvändning.

Vatten är en kretsloppsresurs. Koncernens vattenanvändning är mycket begränsad. Produktionsenheterna använder vatten främst för sanitet och hushållsändamål som disk och dryck.

Samtliga transportörer kan inte lämna en emissionsredovisning. Våra speditörer får regelbundet redovisa hur de ligger till med övergången till mer miljövänliga motorer (Euro-klasser). Några av de betydande aktörerna för frakt har nu 100% Euro 6 motorer vilket i nuläget är den högsta miljöklassningen. Övergången till Euro 6 går nu snabbt för övriga och flertalet bedömer att de når 100% under 2021.

Medarbetare

Medelantal anställda under 2020 uppgick till 352, varav 46% kvinnor och 54% män för hela koncernen. Personalomsättningen på grund av egen uppsägning uppgick till 6% och är lägre än föregående år (7%).

Andelen tillsvidareanställda uppgår till 99% Det är 91% som arbetar heltid med en fördelning där 82% av kvinnorna och 98% av männen arbetar heltid.

Den totala sjukfrånvaron minskade från föregående år och uppgick till 4,3 (4,7)% varav korttidssjukfrånvaro uppgick till samma andel som i fjol 1,6%.

Tillbud och arbetsolyckor följs och rapporteras av samtliga bolag. Under året uppgick antalet tillbud till 26 stycken och arbetsolycksfallen till 9 stycken som medförde sammantaget 5 förlorade arbetsdagar. En nollvision gäller för arbetsolyckor varför fokus på analys av risker och tillbud har prioritet.

Lammhults Möbel och Abstracta har ledningssystem som är certifierade avseende arbetsmiljön enligt OHSAS 18001. En övergång till nya ISO 45001 kommer att ske. Fora Form har certifikat enligt ISO 45001 sedan 2018. Med regelbundenhet görs medarbetarundersökningar vilket har skett under året. Centrala områden är arbetsförhållanden, hälsa, miljö och motivation. Dessa görs bolagsvis och de följs upp även på koncernnivå. Medarbetarsamtal är en etablerad årlig rutin. Under året har 72% av samtliga anställda haft medarbetarsamtal (77% av tjänstemännen och 64% av kollektivanställda).

Antal medelantal anställda per region

	Kvinnor	Män	Totalt
Sverige	74	131	205
Norge,	29	23	52
Danmark	34	14	48
Tyskland	7	17	24
Övriga länder	13	10	23
Totalt	157	195	352

Anställningsform

	Kvinnor	Män	Totalt
Tillsvidareanställda	159	188	347
Visstidsanställda/inhyrda/ bemanning	4	1	5
Totalt	163	189	352
Heltidsanställda	134	185	319
Deltidsanställda	29	4	33
Totalt	163	189	352
Andel	46%	54%	

Personalomsättning i antal per åldersgrupp

	Börjat	Slutat	varav egen uppsägning	varav företagets uppsägning	varav pension
< 30 år	6	6	3	3	0
31-50 år	17	40	12	28	0
> 50 år	3	22	4	11	7
Totalt	26	68	19	42	7

Åldersfördelning

	Kvinnor	Män	Totalt
< 30 år, tj-män	11	5	16
<30 år, arbetare	4	13	17
30-50 år tj-män	61	53	114
30-50 år, arbetare	19	39	58
> 50 år, tj-män	41	45	86
> 50 år, arbetare	19	42	61

Sjukfrånvaro Sverige, Danmark, Norge och Tyskland

	Totalt
Sjukfrånvaro < 14 dagar	1,6%
Sjukfrånvaro > 14 dagar	2,8%
Totalt	4,3%

Leverantörer

Leverantörssamverkan för att nå bättre resultat såväl ekonomiskt som miljömässigt är ett tema som växer i betydelse och som kommer att bidra till ökad cirkulär materialhantering.

Totalt 131 leverantörer står för 80% av värdet för ingående material och komponenter för år 2020. Detta är en reduktion med tre leverantörer från föregående år. En konsolidering pågår. Men en stor del av externa inköp avser unika komponenter till specifika produkter. I flera fall är det verktygsbunden tillverkning, varför arbetsintensiteten generellt inte är särskilt hög, vilket möjliggör lokal produktion. För koncernen som helhet står lokala leverantörer, dvs. nationella, för 55% av inköpsvärdet under 2020.

Av koncernens externa inköp av material och komponenter svarade leverantörer i Norden för 71%, övriga Västeuropa för 13%, Östeuropa för 15%, medan inköpen i Asien (Kina) är avslutade. Antalet leverantörer som är klassade som riskländer i Amfori BSCI:s sammanställning över riskländer per januari 2021 minskade därmed från 3 stycken år 2019 till 2 stycken 2020. Dessa leverantörsländer står sammantaget för mindre än 3% av inköpen. Detta arbete är en del av det uppföljningsprogram som ingår i arbetssättet för ett socialt och miljömässigt ansvarstagande. Särskild rutin finns där VD i respektive bolag skall godkänna nya leverantörer.

Andel inköp från olika länder

	Procent
Sverige	54%
Övriga Norden	16%
Övriga Västra Europa	13%
Kina, Turkiet, Asien	2%
Övriga östra Europa	15%
Asien	0%
Övriga världen	0%
Totalt antal leverantörer	1 106
Antal leverantörer som står för 80% av inköpt värde	131

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Lammhults Design Group AB (publ)
organisationsnummer 556541-2094

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2020, på sidorna 62-81 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 31 mars 2021

Deloitte AB

Richard Peters

Auktoriserad revisor



Fora Form

Lammhults Design Group skapar positiva upplevelser genom moderna inredningar för en global publik. Kundinsikt, innovation, design management, hållbarhet och starka varumärken är grunden i vår verksamhet. Vi utvecklar produkter i samarbete med flera av marknadens främsta formgivare.

LAMMHULTS DESIGN GROUP AB
LAMMENGATAN 2, BOX 75
363 03 LAMMHULT
SVERIGE
WWW.LAMMHULTSDESIGNGROUP.COM

LAMMHULTS MÖBEL AB
VÄXJÖVÄGEN 41
363 45 LAMMHULT
SVERIGE
WWW.LAMMHULTS.SE

ABSTRACTA AB
LAMMENGATAN 2
363 45 LAMMHULT
SVERIGE
WWW.ABSTRACTA.SE

FORA FORM AS
MOSFLATEVEIEN 10
6154 ØRSTA
NORGE
WWW.FORAFORM.NO

MORGANA
FIABGATAN 1
571 78 FORSERUM
SVERIGE
WWW.MORGANA.SE

RAGNARS INREDNINGAR AB
FIABGATAN 1
571 78 FORSERUM
SVERIGE
WWW.RAGNARS.SE

LAMMHULTS BIBLIOTEKSDESIGN AB
ODLAREVÄGEN 16
226 60 LUND
SVERIGE
WWW.EUROBIB.SE

LAMMHULTS BIBLIOTEKSDESIGN A/S
DALBÆKVEJ 1
6670 HOLSTED
DANMARK
WWW.BCI.DK

SCHULZ SPEYER
BIBLIOTHEKSTECHNIK AG
FRIEDRICH-EBERT-STRASSE 2A
67346 SPEYER
TYSKLAND
WWW.SCHULZSPEYER.DE

SBNL - SCHULZ BENELUX BVBA
APPELWEG 94 C
BE - 3221 HOLSBEEK
BELGIEN
WWW.SBNL.BE

BC INTÉRIEUR SARL
4/6 ALLÉE KEPLER
FR - 77420 CHAMPS SUR MARNE
FRANKRIKE
WWW.BCINTERIEUR.FR

THEDESIGNCONCEPT LTD.
THE OLD BAKERY
10 GREENLEES ROAD
CAMBUSLANG
GB - G72 8JJ GLASGOW
STORBRIANNIEN
WWW.THEDESIGNCONCEPT.CO.UK

BS EUROBIB AS
ALF BJERCKES VEI 20
NO - 0582 OSLO
NORGE
WWW.BSEUROBIB.NO

Lammhults Design Group®