



# HÅLLBARHETSREDOVISNING 2017

Lammhults Design Group.

Lammhults Design Group utövar ett aktivt och långsiktigt ägande med fokus på lönsam tillväxt av en grupp möbel- och inredningsföretag i norra Europa. Genom en stark ekonomisk ställning skall koncernen vara en stabil partner för våra kunder och samarbetspartners samt inte minst skapa värde till våra ägare samt vara en attraktiv arbetsgivare och intressant aktör för nya förvärv. Finansiella mål och styrning redovisas i koncernens årsredovisning.

# HÅLLBARHETSSTYRNING



Koncernens styrning av social och miljömässig hållbarhet regleras huvudsakligen av de uppförandekoder och policys som är fastställda av styrelsen. Lammhults Design Group är dedikerade till att driva sin verksamhet i enlighet med FN Global Compacts tio principer och med den vägledande standarden ISO 26000 för socialt ansvarstagande och dess principer om etiskt uppförande, respekt för rättsstatsprincipen, respekt för internationella normer och förväntningar, respekt och hänsyn till intressenters krav och förväntningar, ansvarstagande, transparens, försiktighetsprincipen och respekt för de mänskliga rättigheterna. Detta utgör fundamentet och ska genomsyra hela organisationen, värdekedjan och våra produkter och tjänster.

Lammhults Design Groups produkter har en tradition av ansvarsfull och hållbar design och produktion. Våra produkters kvalitet och långa livslängd är en förutsättning för hållbar konsumtion. Vår ambition är att vara föregångare och möta internationella normer, juridiska och marknadsmässiga

krav. Affärsetik, hög moral, och integritet är integrerade delar av Lammhults Design Groups verksamhet och kontinuerliga strävan för en hållbar utveckling. Vi tar hänsyn till miljömässiga, sociala och ekonomiska aspekter när vi skapar och erbjuder produkter och tjänster. Vi ser till miljömässiga, sociala och ekonomiska effekter och att minska risker i vår egen organisation, våra produkter och i värdekedjan. Samtidigt måste vår produktkvalitet alltid uppfylla våra kunders krav och förväntningar.

Hållbarhetsarbetet är väl integrerat i bolagens affärsprocesser och ingår i bolagens ledningssystem. Vi vill säkerställa en tydlig koppling mellan den strategiska företagsledningen av våra bolag, och faktiska förbättringar för ekonomi, miljö, människor och samhälle. Det direkta ansvaret för miljö, arbetsmiljö och etik ligger lokalt hos varje bolag.

Uppföljning av respektive bolags strategiska initiativ och handlingsplaner sker genom regelbundna avstämningar där koncernledning och respektive bolagsledning går igenom framdrift och resultat.

Årligen görs en revision av varje bolags affärsplan för de kommande åren. De strategiska planerna uppdateras årligen och de fastställs av koncernens styrelse.

För att utveckla hållbarhetsarbetet, öka kunskapsöverföring och lärande mellan bolagen finns ett Hållbarhetsråd inom koncernen sedan 2014.

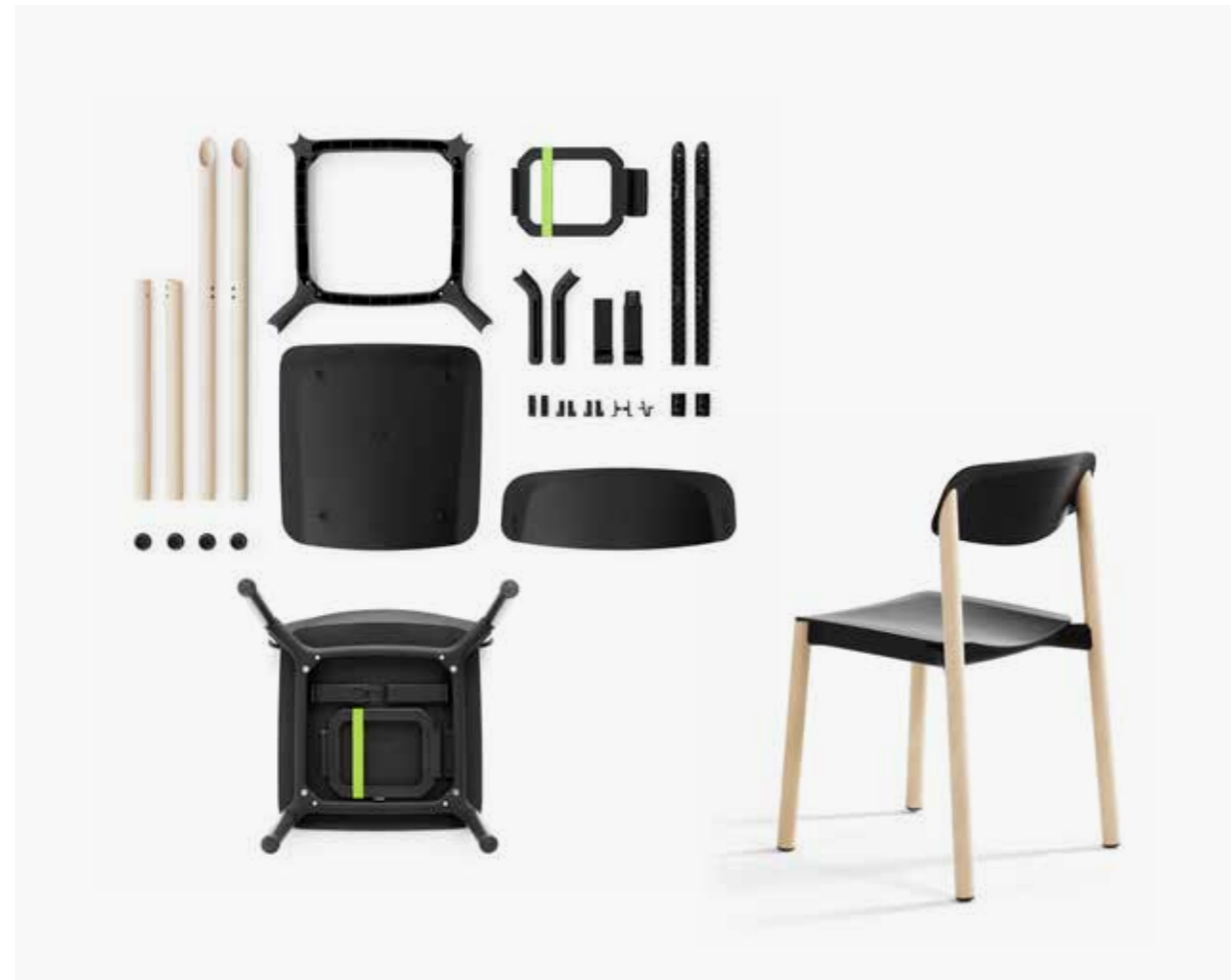
Med undantag av det senaste förvärvade bolaget (Morgana AB) infriar bolagen i Sverige, Norge och Tyskland kravet på att vara certifierade enligt miljöledningssystemet ISO 14001. Ledningssystemen inom Lammhults Möbel och Abstracta är certifierade och godkända enligt såväl ISO 9001, ISO 14001 som OHSAS 18001 där en övergång till ISO 45001 kommer att ske. Morgana AB bedriver anmälningspliktig verksamhet pga sin lackeringsverksamhet. Övergång till UV-härdande lacker har skett vilket markant har reducerat användningen av lösningsmedel.



## VD-ORD

FREDRIK ASPLUND, VD OCH KONCERNCHEF

# HÅLLBARHET 2017



År 1968 lanserade Lammhults en möbelserie under namnet S70. Femtio år senare finns denna produktserie fortsatt i kollektionen. Det finns idag många erbjudanden under rubriken "Cirkulära affärsmodeller". Oavsett affärsmodell gör det skillnad om aktuella produkter har ett värde som består och om de är designade för flera liv.

De som möblerade med S70 på slutet av 60-talet kan fortsatt möblera med dessa eller kan realisera värdet av dessa via auktioner eller på andrahandsmarknaden om det är aktuellt att förnya möbleringen. De egenskaper i design och materialval som gör att en produkt kan brukas i generationer är en av hörnstenarna för omställningen till ett hållbart samhälle. Vi ser med tillförsikt på att hållbarhet allt mer beaktas vid upphandlingar och inköp av möbler och inredning.

Riksdagen fattade under 2017 beslut om ett klimatpolitiskt ramverk för Sverige. Ramverket består av nya klimatmål, en klimatlag och ett klimatpolitiskt råd. Från 1 januari 2018 har nu Sverige för första gången en klimatlag. Den stipulerar att senast år 2045 ska Sverige inte ha några nettoutsläpp av växthusgaser till atmosfären, för att därefter uppnå negativa utsläpp. Ramverket har sin bakgrund i de av FN sedan september 2015 antagna 17 globala målen för hållbar utveckling. Världens länder har åtagit sig i det som kallas Agenda 2030 att från och med den 1 januari 2016 fram till år 2030 leda världen mot en hållbar och rättvis framtid.

Hållbar design och höga ambitioner inom en hållbar utveckling skall även fortsättningsvis vara en grundbult inom Lammhults Design Group. Bolagen i gruppen ligger väl framme inom olika aspekter av hållbarhet och vi fortsätter på bred front att utvecklas. Målet är att bli en än mer lönsam och attraktiv grupp av varumärken,

med produkter och arbetsmiljöer som attraherar investerare, kunder och medarbetare. Vi fortsätter också att stödja FN Global Compact och dess principer för mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och mot korruption.

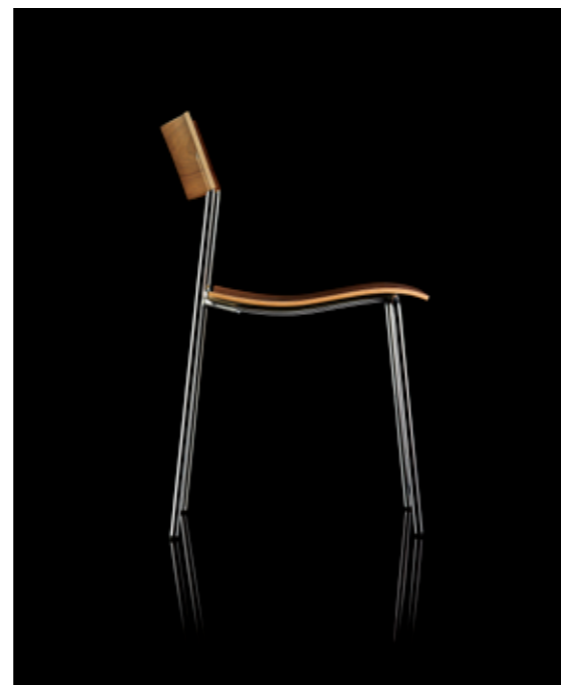
I Lammhults Design Groups strategi för de närmaste åren har vi pekat ut tre områden av de 17 Globala hållbarhetsmålen där vi främst kan göra skillnad. Det är Mål 8 (Arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt), Mål 12 (Hållbar konsumtion och produktion) samt Mål 15 (Ekosystem och biologisk mångfald). Vårt mål är att ha helt CO<sub>2</sub>-neutrala produktionsenheter före år 2030 samt att ha full spårbarhet för träråvara samt att nya produkter skall vara designade för återbruk med material som kommer från förnyelsebara råvaror eller som kan återbrukas eller återvinnas till nya produkter. Det finns rum för innovationer och entreprenörskap samtidigt som vi fortsätter som vi alltid har gjort med tidlösa och genomtänkta produkter som skall leva ett långt liv.

Under året har storsäljaren Campus firat 25 år. Serien S70 firar nu 50 år. Nya produkter som Penne av Lammhults baseras på rena material och enkel demonterbarhet och utbytbarhet. Nya produkter som Fjell för Fora Form baseras på helt återvunnen aluminium som den dagen det är aktuellt kan materialåtervinnas. Kretsloppet är slutet och såväl aluminiumåtervinning som pressgjutning sker i Småland.

PENNE



FJELL



CAMPUS

FREDRIK ASPLUND, VD OCH KONCERNCHEF

# LAMMHULTS DESIGN GROUPS ÖVERGRIPANDE HÅLLBARHETSMÅL

Lammhults Design Group arbetar efter fyra övergripande hållbarhetsmål för att nå en hållbar affärs- och samhällsutveckling samt ständig förbättring. Dessa är en del av vår hållbarhetsplattform för styrning och prioritering av hållbarhetsarbetet i bolagen.

## 1 Se till att Lammhults Design Group kärnvärden, sociala och miljömässiga principer erkänns och integreras i varje företags verksamhet

Under året har samtliga bolag arbetat vidare med sina viktigaste initiativ och handlingsplaner för långsiktig hållbar lönsam tillväxt. Strategiplanerna har lagts fast av styrelsen. Hållbarhet i dess alla aspekter är ett av fundamenten. Andra fundament är entreprenörskap, kundinsikt och innovation.

## 2 Se till att vi arbetar med socialt och miljömässigt ansvarsfulla leverantörer

De höga kraven i Möbelfakta på ett systematiskt arbetssätt stärker arbetet kring socialt ansvarstagande. Extern revision av rutiner och arbetssätt för val och uppföljning av leverantörer gäller sedan 2016 för att upprätthålla Möbelfaktagodkännande. Sammantaget är det enbart tre procent av de samlade inköpen under 2017 som kommer från riskländer som Kina och Turkiet. Från och med 2017 har en ny rutin införts där VD i respektive bolag skall godkänna nya leverantörer.

## 3 Öka andelen hållbar träråvara i våra produkter och stödja hållbart skogsbruk

Att säkerställa köp av träråvara från hållbart skogsbruk (FSC-, PEFC-certifierat eller motsvarande) är en förutsättning för Möbelfakta och Svanen. Under året har ytterligare tio st produkter blivit märkta och totalt finns nu 82 produkter/serier Möbelfaktamärkta. Antalet produkter som är godkända enligt Svanens kriterier är 23 st.

## 4 Minska miljöpåverkan av våra produkter och tjänster

Design för lång produktlivslängd och att reducera energianvändning, öka andelen förnyelsebara råvaror, öka andelen av återvunna material samt att utforma produkter för ökad återvinning och utbytbarhet är centrala delar i bolagens utvecklingsarbete. Stolen Campus firade under året 25 år vilket är ett exempel på hållbarhet. Fora Form redovisar sedan 2016 klimatavtrycket för stor del av sin kollektion. Under de tre senaste åren har CO<sub>2</sub>-emissionerna från uppvärmning och elanvändning reducerats med 23 procent för jämförbara enheter.





## INTRESSENTDIALOG OCH VÄSENTLIGHETSANALYS

De viktigaste intressentgrupperna finns i och runt våra värdekedjor. Detta synsätt utgör grunden för hur vi primärt identifierar intressenterna. De är aktieägare, kunder, medarbetare, leverantörer och partners samt samhället i form av myndigheter, utbildningsväsen, media och de lokala samhällen där vi bedriver verksamhet. För miljöaspekterna har även de nationella miljömålen som är antagna av Sverige Riksdag samt de Globala Hållbarhetsmålen betraktats som intressenter.



## FORA FORM

INTERVJU MED JEANETTE LØINING, DESIGNCHEF FORA FORM



### Vad hade du för bild av Fora Form innan du började som Designchef i maj 2017?

Jag hade en bild av företagets profil och dess sortiment samt läst artiklar om Fora Form. Jag var också klar över att Fora form tillämpade livscykelanalyser som redovisades via epd-norge och att de står bakom Global Compact samt att de hade certifikat inom miljö och kvalitet. Något jag uppmärksammat var att Fora Form hade satsat på förnyelsebar energi under 2015 genom elavtal baserat på vattenkraft samt att hela fabriken värms med biobränslebaserad fjärrvärme samt att de arbetade aktivt med energieffektivisering. Exempelvis hade rörelsesensorer för belysning installerats.

### Vad såg du mest fram emot och vad är idag tongivande inom utveckling av nya produkter?

Som ansvarig för sortiment och produktutveckling var jag spänd på att möta människorna bakom de klassiska norska designikonerna som City, Laminette, Collage mfl.

Relanseringen av City säger något om hållbar design. City skapades redan 1954 och det är en storsäljare än idag. Laminette från 1967 är fortsatt i bruk på många offentliga mötesplatser i hela Norge. Våra produkter är designade för ett långt liv!

Idag är det fokus på produkters hela livscykel. Cirkuläritet och hållbarhet är centrala begrepp som är med från början i utvecklingen av nya produkter. Materialval, design för återbruk och demonterbarhet och hur material kan återvinnas samt val av leverantörer är av stor vikt och som påverkar produktens liv och klimatavtryck, vilket vi arbetar systematiskt med.

### Hur ser du på framtiden?

För framtiden är siktet inställt på att utveckla produkter vars klimatavtryck från råvaror och över hela sin livscykel blir bättre och bättre. Vi har idag verktyg där vi kan beräkna och simulera CO<sub>2</sub>-avtrycket. Det är ett bra redskap vi har med i produktutvecklingen.

Som del av Lammhults Design Group som har en tydlig och etablerad profil inom hållbarhet är vi inspirerade av att förbättras inom de områden där vi kan göra mest skillnad för miljö och människor. Kunder såväl nationellt som internationellt ställer allt högre krav vad gäller miljöprestanda och dokumentation. Vi arbetar nu med att få produkter godkända för Svanen och Svenska Möbelfakta.





## RAGNARS

INTERVJU MED JOHAN RAGNAR, VD RAGNARS INREDNINGAR

### Vad är Hållbarhet för Ragnars?

Ragnars producerar, sedan 1950-talet, möbler i hjärtat av Småland. Ragnars medarbetare har, i generationer, byggt kunskap och kompetens genom att med entusiasm förverkliga arkitekters djärva idéer. Ledning och medarbetares vision är att lämna över ett friskt och hållbart samhälle till våra barn. Vi utvecklar Ragnars i en positiv riktning så att vår påverkan för klimat och natur minskar samt att vi bidrar till att våra medmänniskor succesivt får ökad livskvalitet.

### Varför Hållbarhet?

Vi erbjuder våra kunder en hållbar affärsmodell som samtidigt bygger ekonomiskt och socialt värde. Hållbarhet är en investering som minskar riskexponering och leder till nya affärer genom förbättrade kundrelationer. Vi har som mål att vara självförsörjande på el, vilket blir fördelaktigt för både miljö och företagets lönsamhet.

Vi antar utmaningen från Svenska myndigheter som lägger stor vikt kring hållbarhet vid kravspecifikationer i upphandlingar.

### Hur förverkligar Ragnars sin Hållbarhetsvision?

Främst genom konkreta mål som driver vårt arbete med Hållbarhet. Några exempel:

- 2028 skall Ragnars vara självförsörjande på el.
- Investera minst 2 procent av Ebit-resultat från föregående år för att minska elförbrukning och/eller skapa egen el.
- Personalens transporter till arbetet skall till 80 procent ske med Ragnars Egenproducerade el 2028.
- Företaget erbjuder el och laddningsstationer för personalen.
- Minst 70 procent av transporter som vi kan påverka skall ske med Euro 6 motorer 2018
- 50 procent av alla standardprodukter skall vara certifierade med möbelfakta 2018
- 90 procent av alla standardprodukter skall vara certifierade med möbelfakta 2020
- 50 procent av kostnaden för våra inköp skall ske från leverantörer som ligger inom en radie av 10 mil från Forserum år 2018.
- Ragnars förverkligar 2 st Innovations-/Utvecklingsprojekt per medarbetare varje år från och med 2018.
- Ragnars förverkligar 1 st Co-Creationprojekt som produktutvecklingsarbete per år från och med 2018

### Ragnars är numera en del av Lammhults Design Group – Har det påverkat utvecklingen av hållbarhetsarbetet?

Den största fördelen med att ingå i Lammhults Design Group är nya relationer med nya arbetskamrater. Koncernledningen uppmuntrar och coachar dotterbolagen att utveckla sitt hållbarhetsarbete. Vi hjälper varandra att växa och att sprida ny kunskap. Genom att korsbefrukta idéer inom koncernen sker en ständig utveckling.



## LAMMHULTS

ULRIKA JOHANSSON-STÅHL, VD LAMMHULTS MÖBEL

Alltsedan starten 1945 i Lammhult, har modernismen funnits med som ledstjärna för designföretaget Lammhults. Edvin Ståhl la grunden till ett företag där tydlig design, äkthet i material och industriell produktion blev byggstenarna som vi jobbar vidare med än idag. Det finns ett rikt arv av designklassiker, tidlösa möbler som också visar på framtiden. Produkter som kännetecknas av innovation och estetisk medvetenhet och aldrig blir omoderna.

Vi arbetar med tre kärnvärden – Relevant Innovation, Attraktiv Identitet och Långsiktiga åtaganden. Långsiktiga åtaganden mot vår egen personal och mot våra leverantörer, exempelvis de designers vi samarbetar med. Långsiktiga åtaganden mot miljön och vår omgivning, men också mot produkterna i sig själv. Våra produkter ska hålla över tid, såväl kvalitetsmässigt som utseendemässigt. Tidlös design som tål ögats slitage.

På Stockholm Furniture Fair 2018 visade vi tydligt prov på detta. S70-serien som designades för 50 år sedan av företagets första formgivare, Börge Lindau och Bo Lindekrantz, lyftes fram i nya färger och material. I kombination med flera starka produktnyheter blev budskapet kraftfullt. Anya Sebtons nya S18-bord, som också visades på mässan, är en hyllning till S70-serien med samma lekfulla bockningar och kraftiga dimensioner på stålrören. Styrkan i vår kollektion är just att vi kan erbjuda nya, innovativa, attraktiva produkter och samtidigt hämta inspiration från, och påvisa långsiktighet genom, vår historia. Hållbar design som beroende på miljö, val av färger och material kan förnyas i det oändliga.

S70-serien banade väg för dagens Lammhults med sin för tiden lekfulla, väldigt tydliga och utstickande design. Både barstolen och garderobsstaken har funnits i produktion sedan lanseringen 1968, fåtöljen och soffan återlanserades 2012. Att dessa produkter fortfarande säljer efter 50 år ser Lammhults som ett kvitto på att man genom tydlig, tidlös och kvalitativ design kan skapa långlivade och hållbara produkter.

Intresset för "gamla ikoner" växer, det ser vi tydligt. Ett flertal företag har grävt i vår skattkista. Acne valde ny-ligen fåtöljen S70-4 till sitt kontor, Tiger of Sweden ville ha den gamla regissörsstolen X75-2, också i design av Lindau & Lindekrantz. Vi har en enorm fördel av att redan ha en historia, att ha ett arkiv att leta i. Vi är redan förberedda.

Vad gäller formgivningen har Lammhults valt en lite annorlunda väg jämfört med många andra möbelproducenter. Vi arbetar med ett fåtal formgivare över tid. Liksom man gjorde från start – med Lindau & Lindekrantz. Längre samarbeten passar oss och våra produkter. Vi utvecklas tillsammans med formgivarna och hittar gemensamt fram till vårt DNA i produkterna. Det är av största vikt att vi känner igen oss i produkterna, att de "känns Lammhults". Detta gör också att vi har en kollektion som hänger väldigt väl samman – även om var och en av formgivarna har sin alldeles egen signatur. Signaturer som ska hålla i många år framåt.



Kenneth Ståhl, ansvarig för lanseringen av S70 och VD under följande ca 20 åren berättar:

"1968 kom möbelserien S70 där S stod för stål/Ståhl men också för formen S och 70 stod för en tanke på att serien skulle bli 1970-talets möbler. Med sina tjocka stålrör i enkla former anknöt möblerna till sina historiska föregångare, men hade också ett mycket nydanande och samtida uttryck. Formspråket var lekfullt och alla seriens delar målades i starka signalfärger för att understryka det moderna uttrycket. S70 var en hel familj av möbler och omfattade tolv produkter, med allt från stolar, bord, sängar till klädhängare och askkoppar. Serien blev mycket framgångsrik, både i Sverige och utomlands och verkade som ett genombrott för de unga formgivarna men också för Lammhults kommande exportsatsningar."



# VÅR RELATION TILL VIKTIGA INTRESSENTER



SKAPAT OCH FÖRDELAT EKONOMISKT VÄRDE	2017	2016	2015
<b>Direkt tillskapat ekonomiskt värde</b>			
Intäkter	960,5	826,4	733,1
	960,5	826,4	733,1
<b>Fördelat ekonomiskt värde</b>			
Rörelsekostnader, varav merparten till våra leverantörer	649,6	549,3	492,6
Löner och ersättningar till våra anställda	211,6	187,7	174,8
Betalningar till finansiärer, netto	3,0	2,8	0,4
Sociala avgifter till den offentliga sektorn	52,0	41,5	31,9
Betalningar till den offentliga sektorn i form av skatter	10,8	9,4	6,9
<b>Totalt fördelat ekonomiskt värde</b>	<b>927,0</b>	<b>790,7</b>	<b>706,3</b>
<b>Netto ekonomiskt värde</b>			
	33,5	35,7	26,8
<b>Utdelning till aktieägarna</b>			
	16,9	16,9	14,8
<b>Behålls i verksamheten</b>			
	16,6	18,8	12,0

## Investerare och ägare

Som börsnoterad koncern är kraven och förväntningarna höga på transparens och korrekt samt tydlig information. Ägare och investerare förväntar sig långsiktig värdetillväxt. Lönsam och hållbar tillväxt skapar vår designkoncern genom starka och väl positionerade varumärken med en intressant portfölj av produkter och innovativa lösningar som ligger i framkant. Hållbarhet är i detta sammanhang både en hygienfaktor och en differentierande faktor. Lönsamhet är en förutsättning för fortsatt satsning på investeringar i nya produkter och stärkt internationell marknadsbearbetning. Koncernledningen har regelbundet möten med investerare och intressenter på kapitalmarknaden.

## Kunder

Offentliga myndigheter och organisationer är viktiga slutkunder. Inte minst inom offentlig upphandling ställs mycket höga krav på miljö, funktion, livslängd, säkerhet och etik. Upphandlingskrav som motsvarar de omfattande kraven på kvalitet, miljö och socialt ansvarstagande enligt Möbelfakta eller Nordic Ecolabel (Svanen) blir allt vanligare. Produkter och lösningar för en cirkulär ekonomi är förutsättningar för ett hållbart samhälle och därmed företagande. Kundens krav vad gäller materialval, förnyelsebara råvaror, komponenter baserade på återvunnet material och demonterbarhet för reparation, utbyte eller materialåtervinning är alla faktorer som växer i betydelse. Faktabaserade miljöprestanda baserade på livscykelanalyser kommer att växa i betydelse. Ett initiativ inom offentlig upphandling i Sverige är "Gröna Listan" som ställer krav motsvarande Svanens kriterier. Företrädare för Gröna listan har betonat, att utöver de höga krav som gäller idag, kommer krav på att produkter är designade för återbruk att ställas i kommande kriterier. Att arbeta med krävande kunder driver en positiv och hållbar utveckling. Bolagen lever i tät dialog med återförsäljare, föreskrivande led och slutkunder. Viktiga mötesplatser är mässor, utställningslokaler och våra produktionsanläggningar. Inte minst fabriksbesöken som ger möjlighet till fördjupade relationer och ömsesidigt utbyte är av betydelse. Nöjd kundundersökningar genomförs med regelbundenhet. Dessa undersökningar ingår som en naturlig del av kvalitetsarbetet för nöjda kunder. Koncernens policy är att dessa skall göras vartannat år.

## Medarbetare

Bland medarbetare betonas vikten av att fortsätta att utveckla arbetsorganisation, interna karriärvägar och arbetsmiljöer. Medarbetarundersökningar görs i varje bolag. Koncernens policy är att genomföra denna typ av undersökningar regelbundet. Undersökningarna ger bra underlag och insikter till förbättringsåtgärder som följs upp på bolags- och koncernnivå. Lamhults Design Group värdesätter etik, mångfald och jämlikhet. Vi vill att vår personalsammansättning ska spegla vår omvärld och våra kunder. Genom förvärv och organisk tillväxt har antalet medarbetare ökat med 44 st under året till 435 st.



## Planeten

De Globala Hållbarhetsmålen och Agenda 2030 utgör en global, nationell och lokal drivkraft för hållbar utveckling. Koncernen har som del i väsentlighetsanalysen identifierat att tre av de sjutton "Agenda 2030-målen" är av störst betydelse för gruppen och där vi kan påverka mest. Dessa tre är:

Mål 8 (Arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt), Mål 12 (Hållbar konsumtion och produktion) samt Mål 15 (Ekosystem och biologisk mångfald).

För miljöaspekterna har även de nationella miljömålen som är antagna av Sveriges riksdag betraktats som intressant i samband med väsentlighetsanalysen. Begränsad klimatpåverkan, giftfri miljö, levande skogar och en god bebyggd miljö är de tre miljömål där vi påverkar mest och där vi kan göra skillnad.

Morgana AB bedriver anmälningspliktig verksamhet enligt Miljöbalken, förordning (1998:899) om miljöfarlig verksamhet och hälsoskydd. Miljöpåverkan består i huvudsak av utsläpp av lösningsmedel från lackering. Övergång till UV-lackering har reducerat lösningsmedelsutsläppen. Inget av koncernens övriga bolag bedriver verksamhet som i sig kan klassificeras som speciellt miljöfarlig verksamhet, varvid ingen tillstånds- eller anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken föreligger.

Under 2017 har inget av bolagen tillsynsären den eller anmälningar om brott mot gällande lagar och villkor.

## Leverantörer

Koncernen har operativa enheter i Sverige, Norge, Danmark och Tyskland. Till stor del används lokala leverantörer inom respektive land. Leverantörerna levererar material, komponenter, halvfabrikat, tjänster eller färdiga produkter.

Kompetens, kvalitet, leveranstid och kostnad samt etiska, sociala och miljömässiga aspekter är de främsta kriterierna för valet av leverantör. Möbelfaktas krav för socialt ansvarstagande i leverantörsledet är omfattande och kräver också att ett systematiskt arbete med kartläggning, riskanalys och uppföljning är etablerat. Dessa rutiner granskas regelbundet genom extern revision. Skärpta interna krav för nya leverantörer har införts under 2017 och där nya leverantörer skall godkännas av VD i respektive bolag.

Vid introduktion av nya produkter söks normalt efter lokala leverantörer eller etablerade leverantörsrelationer för att minimera risker och maximera värdeskapandet. Leverantörssamverkan och leverantörsutveckling för att nå bättre resultat i samverkan såväl ekonomiskt som miljömässigt är ett tema av vikt.

## Anti-korruption och mänskliga rättigheter

Riskanalys för brott mot bolagets uppförandekod som avser mutor och brott mot lagar och förordningar har tidigare genomförts för bolagen i koncernen. Riskanalysen omfattar också risk för otillbörliga gåvor eller andra tilltag som sker för personlig vinning eller till förmån för någon annan part och inte för bolagets bästa.

Riskanalys avseende brott mot mänskliga rättigheter, föreningsfrihet, barnarbete och tvångsarbete ingår i den systematiska riskanalysen. För koncernens bolag med egen produktion i Norden och med 98 procent av leverantörsbasen inom Europa, där rättigheter och föreningsfrihet är skyddad genom lag bedöms inte någon större risk föreligga. För några av bolagen finns leverantörer i Kina. Här bedöms risk föreligga varför också uppföljningar görs på plats.

VD i bolagen har ansvar att aktualisera uppförandekoden samt att säkerställa att den är förstådd. En whistleblowerfunktion finns numera upprättad för att underlätta rapportering om avvikelser från uppförandekoder och gällande lagar.

Under 2017 har inte något av bolagen varit berörd av rättslig prövning eller undersökning.

## Skolor och lärosäten

Flera av koncernens bolag har etablerade samarbeten med skolor och lärosäten för studiebesök, praktikplatser och examensarbeten. Dessa samarbeten är av stort värde och berör vår affärsverksamhet och framtida utveckling. Det finns flera goda exempel på dessa nätverks betydelse för såväl rekrytering som utveckling av produkter och tjänster.

Design för minskad klimatpåverkan under livscykeln.

Design för god resurshushållning när produkten är förbrukad, exempelvis genom separerbarhet, reparerbarhet och återbruk för att stödja en cirkulär ekonomi.

Fortsatt relevanta produktcertifieringar som Möbelfakta samt Svanen.

Transport- och elavtal samt energieffektiviseringar som reducerar miljöpåverkan.

## VÄSENTLIGHET

Vårt fokus är att skapa värde genom att prioritera det som är av vikt och har väsentlighet för våra intressenter. Arbete inom branschorganisationer och inom arbetsgrupper inom EU för grön upphandling av möbler har resulterat i flera rapporter och analyser om vilka krav och prioriteringar som ger störst effekt för miljön och klimatet samt om vilka kriterier som skall gälla för möbler.

Koncernens bolag är medlemmar i branschföreningar i de länder där vi bedriver produktion. I Sverige bedriver Trä- och Möbelföretagen (TMF) ett omfattande arbete med miljö- och hållbarhetsfrågor.

TMF är huvudman för Möbelfakta som är ett etablerat och uppdaterat referens- och märkningssystem för möbler som ställer höga krav avseende funktion, livslängd, miljöhänsyn och socialt ansvarstagande. De miljörelaterade kraven speglar höga omvärldskrav som uppdateras regelbundet och de tekniska kraven baseras på internationella produktstandarder (CEN och ISO) och det sociala ansvarstagandet baseras på FN:s Global Compacts direktiv.

Lammhults Design Group stödjer och är deltagare av FN Global Compact sedan februari 2014 där arbete med mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö och mot korruption är avgörande för en hållbar utveckling.

Dialog med kunder och föreskrivande led samt övriga redovisade intressenter där också globala och nationella hållbarhetsmål involverats utgör grunden till väsentlighetsanalys och avgränsningar vars viktigaste delar är oförändrade från tidigare år.

Resultatet av vår väsentlighetsanalys pekar ut fyra konkreta miljöområden som fokuseras den kommande strategiperioden som relaterar till de identifierade globala hållbarhetsmålen samt de nationella miljömålen. För miljöaspekterna omfattar redovisningen samtliga bolag med produktion eller distributionscentraler.

VÄSENTLIGHETSANALYS MED PRIORITERINGAR SAMT REFERENSER TILL DE GLOBALA HÅLLBARHETSMÅLEN (SDG) SAMT DE NATIONELLA MILJÖMÅLEN:

OMRÅDE (ÖVERGRIPANDE MÅLEN)	SDG	NATIONELLA MILJÖMÅLEN	PRIORITERINGAR	MÅL	KPI
Värdegrund	Mål 8	God bebyggd miljö	Produktens livslängd, tidlös design	Nöjda kunder och nöjda medarbetare. Lönsam tillväxt	NMI NKI
Ansvarsfull värdekedja	Mål 8		Systematiskt arbetssätt för socialt ansvarstagande i leverantörsledet	Möbelfakta godkända leverantörer. Utföra inspektioner av leverantörer i riskländer.	Regional Spend (%)
Hållbart skogsbruk	Mål 15	Levande skogar	Stödja hållbart skogsbruk	Säkerställa köp av träråvara från hållbart skogsbruk	Andel spårbart trä
Miljöförbättringar	Mål 12	Begränsad klimatpåverkan Giftfri miljö Frisk luft		Design för lång produktlivslängd, reducera energianvändning, öka andelen förnyelsebara råvaror, öka andelen av återvunna material samt utforma produkter för ökad återvinning och utbytbarhet. Reducera kemikalieanvändning genom att infria Möbelfakta och Svanens kriterier. Speditörer med miljöklassade motorer.	Antal Möbelfakta och Svanen godkända produkter Energi CO <sub>2</sub> -emission Andel EURO-6 klassade motorer hos speditörer.

PRIORITERADE MILJÖOMRÅDEN:

Design för minskad klimatpåverkan under livscykeln.

Design för god resurshushållning när produkten är förbrukad, exempelvis genom separerbarhet, reparerbarhet och återbruk för att stödja en cirkulär ekonomi.

Fortsatt relevanta produktcertifieringar som Möbelfakta samt Svanen.

Transport- och elavtal samt energieffektiviseringar som reducerar miljöpåverkan.



VÄSENTLIGHETSANALYS RELATERAD TILL DE NATIONELLA MILJÖMÅLEN I SVERIGE:

MILJÖMÅLEN	BETYDANDE MILJÖASPEKT	HANDLINGSPLAN
 <p>Begränsad klimatpåverkan</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Resurshushållning</li> <li>– Energi (el och värme)</li> <li>– Materialval</li> <li>– Förnyelsebara material</li> <li>– Återvunnet material</li> <li>– Avfall och återvinning</li> <li>– Transporter</li> <li>– Lösningssmedel</li> </ul>	<p>Uppvärmning och el från förnyelsebara källor.</p> <p>Design och produktutveckling för lång livslängd, med goda materialval och demonterbarhet.</p> <p>Design och produktutveckling med LCA-analys som vägledande verktyg för minimering av klimatpåverkan ur ett livscykelperspektiv.</p> <p>Vattenbaserad lack eller lösningssmedelfri lackering i första hand.</p>
 <p>Giftfri miljö</p>	<p>Materialval</p> <p>Kemikalieanvändning</p> <p>Tillsatser</p> <p>Processer och material för ytbehandling och limning</p>	<p>Möbelfakta godkännande samt Svanen certifiering av produkter.</p> <p>Systematisk reduktion av kemikalieanvändning.</p>
 <p>Levande skogar</p>	<p>Träråvaror från ett hållbart skogsbruk</p>	<p>FSC- eller motsvarande spårbarhet för träråvara till ett lagligt och välskött skogsbruk.</p>
 <p>God bebyggd miljö</p>	<p>Möbler och inredning som medverkar till en god inomhusmiljö genom god design, bra materialval och med akustisk inverkan m.m.</p>	<p>Produkter som infriar kraven enligt Möbelfakta eller Svanen samt möbler och lösningar med god akustisk effekt.</p>



# RESULTAT MILJÖ

Produktionsenheten i Norge samt tre av fyra anläggningar i Sverige värms med biobaserad fjärrvärme. Elanvändningen i Sverige, Norge, Danmark och Tyskland är huvudsakligen baserad på elkraft från förnyelsebara källor (vattenkraft och vindkraft). Koncernens totala energiförbrukning (el och värme) för jämförbara enheter minskade med 4 procent jämfört med föregående år. Jämförs bolagen med egen produktion uppvisas en reduktion på 6 procent för jämförbara fabriksenheter. Då skall beaktas att dessa enheter ökade försäljningsvolymen med 7 procent jämfört med föregående år. Energin för värme är inte normalårskorrigerad. Sammantaget står förnyelsebara källor för 64 procent av koncernens totala energibehov avseende el och värme. Koncernens bolag har ökat CO<sub>2</sub>-emissionen från uppvärmning och el med 7 procent jämfört med föregående år pga ökad försäljningsvolym samt förvärv av Morgana AB. Sett över en längre tidsperiod har dock CO<sub>2</sub>-emissionerna reducerats med 23 procent de senaste tre åren för jämförbara enheter. Förbrukningsdata samt redovisning av emissioner och återvinning för bolagen framgår av tabellen på sid 18.

För att kunna Möbelfakta-märka eller Svanen-märka en möbel krävs att trä- och träbaserat material är spårbart och kommer från lagligt skogsbruk (FSC eller PEFC-certifierat eller motsvarande). Flertalet volymprodukter är Svanen och Möbelfaktagodkända. Lammhults Möbel uppvisar spårbarhet på träråvaran till 100 procent. Antalet Möbelfaktagodkända produkter har ökat under året med ytterligare tio produkter och uppgår nu totalt till 82 produkter. Det totala antalet produkter som är godkända enligt Svanen uppgår nu till 23 st vilket är en ökning med 16 st över tre år. Arbetet fortsätter för att erhålla ytterligare miljömärkningar som Svanen och Möbelfakta under 2018. Det gäller både nya produkter som befintligt sortiment.

Fora Form redovisar fullständiga miljödeklarationer baserat på livscykelanalyser för stor del av kollektionen och totalt finns nu 40 st redovisningar enligt ISO 14025 som är tillgängliga via [epd-norge.no](http://epd-norge.no). Därmed finns en redovisning av respektive produkts klimatavtryck under sin livslängd.

Lackeringsverksamhet bedrivs på tre av koncernens produktionsanläggningar; Morgana, Lammhults Möbel och Ragnars Inredningar.

Morgana har tidigare reducerat lösningsmedelsutsläppen genom investering i UV-härdande lackering. Det totala lösningsmedelsutsläppet för 2017 uppgick för Morgana till 6,7 ton. Ragnars Inredningar 1,95 ton samt Lammhults Möbel 0,85 ton. Lammhults Möbel använder liten del lösningsmedelsbaserad lack till bord. Metallackeringen hos Lammhults Möbel sker med helt lösningsmedelsfri pulverlackering.

Samtliga transportörer kan inte lämna en emissionsredovisning. Våra speditörer får regelbundet redovisa hur de ligger till med övergången till mer miljövänliga motorer (EURO-klasser). En av de betydande aktörerna för inrikes frakt i Sverige har nu 100 procent EURO-6 motorer vilket i nuläget är den högsta miljöklassningen.

Förpackningsmaterial utgörs främst av förnyelsebara råvaror som wellpapp och trä. Även plast används. Andelen förnyelsebart förpackningsmaterial uppgick 2017 till 95 procent.

Materialåtervinning är den dominerande metoden för avfallshantering, vilket är viktigt för ett hållbart samhälle. Av totalt avfall uppgick materialåtervinningen till 78 procent under året.

Utfall för materialanvändning, energi, CO<sub>2</sub> och avfall med jämförelse från föregående år redovisas i tabellen på sid 18. Uppgifterna för CO<sub>2</sub>-redovisning baseras på uppgifter från leverantörerna av el och fjärrvärme samt utsläpp från uppvärmning med naturgas och olja. Uppgifter för CO<sub>2</sub>-emission från transporter redovisas inte då endast ett begränsat antal leverantörer i nuläget kan lämna en emissionsredovisning. Vad gäller transporterna följer vi våra speditörers utveckling avseende övergång till mer miljövänliga motorer (EURO-klasser).



# RESULTAT MEDARBETARE

Antalet anställda under 2017 uppgick till 435 personer fördelade på 59 procent män och 41 procent kvinnor för hela koncernen. Det är 97 procent av anställda inom koncernen som omfattas av kollektivavtalade villkor och förmåner. Andelen tillsvidareanställda uppgår till 98 procent. Det är 87 procent som arbetar heltid med en fördelning av 77 procent av kvinnorna och 94 procent av männen som arbetar heltid. Personalomsättningen på egen begäran uppgick till 10 procent och är jämnt fördelad mellan könen. Utvecklings- och medarbetarsamtal genomförs systematiskt årligen. Under året har ca 98 procent av medarbetarna fått minst ett utvecklingsamtal.

## ANTAL ANSTÄLLDA PER REGION (MEDELANTAL 2017, FTE)

LAND	MÄN	KVINNOR	TOTALT
Sverige	184	94	278
Norge	29	27	56
Danmark	15	29	44
Tyskland	19	11	30
Övriga länder	11	14	25
<b>Totalt</b>	<b>258 (60 %)</b>	<b>175 (40 %)</b>	<b>433</b>

## ANSTÄLLNINGSFORM

	VARAV MÄN	VARAV KVINNOR	TOT (%)	MÄN (%)	KVINNOR (%)
Tillsvidareanställda	412	168	98	99	98
Visstidsanställda / inhyrda / bemanning	7	4	2	1	2
<b>Totalt</b>	<b>419</b>	<b>172</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Heltidsanställda	361	129	87	94	77
Deltidsanställda	54	39	13	6	23
<b>Totalt</b>	<b>415</b>	<b>168</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

TOTAL VARAV MÄN VARAV KVINNOR TOT (%) MÄN (%) KVINNOR (%)

## Åldersfördelning av medelantal anställda (samtliga)

< 30 år	56	33	23	13	13	13
30–50 år	195	106	89	47	43	52
> 50 år	168	108	60	40	44	35
<b>Totalt</b>	<b>419</b>	<b>247 (59 %)</b>	<b>172 (41 %)</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## Åldersfördelning av medelantal anställda (tjänstemän)

< 30 år	24	10	14	10	9	12
30–50 år	125	58	67	54	50	59
> 50 år	81	49	32	35	42	28
<b>Totalt</b>	<b>230</b>	<b>117 (51 %)</b>	<b>113 (49 %)</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## Åldersfördelning av medelantal anställda (arbetare)

< 30 år	32	23	9	17	18	15
30–50 år	70	48	22	37	37	37
> 50 år	87	59	28	46	45	47
<b>Totalt</b>	<b>189</b>	<b>130 (69 %)</b>	<b>59 (31 %)</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



## Forts. RESULTAT MEDARBETARE

Den totala sjukfrånvaron har ökat jämfört med föregående år och uppgick till 6,0 procent varav korttids sjukfrånvaro uppgick till 2,6 procent (ökning från 2,3 procent). Redovisning, med könsfördelning, åldersfördelning, total personalomsättning och frånvaro redovisas i tabell.

Två av bolagen (Lammhults Möbel och Abstracta) har ledningssystem som är certifierade avseende arbetsmiljön enligt OHSAS 18001. En övergång till den nya ISO 45001 kommer att ske.

Med regelbundenhet görs medarbetarundersökningar. Centrala områden är arbetsförhållanden, hälsa, miljö och motivation. Dessa görs bolagsvis och de följs upp även på koncernnivå. Vid senaste medarbetarundersökning har det framkommit signaler om att diskriminering/trakasserier kan ha förekommit. Åtgärder har vidtagits.

NÄRVARO OCH SJUKFRÅNVARO	ANTAL DAGAR	PROCENT (%)
<b>Arbetad tid</b>	100 270	94,0
Sjukfrånvaro < 14 dagar	2 800	2,6
Sjukfrånvaro > 14 dagar	3 614	3,4
<b>Totalt</b>	<b>106 684</b>	<b>100,0</b>

## PERSONALOMSÄTTNING

	BÖRJAT	SLUTAT	VARAV SLUTAT PGA EGEN UPPSÄGNING	VARAV SLUTAT PGA FÖRETAGETS UPPSÄGNING	VARAV SLUTAT PGA PENSION	ANDEL AV EGEN UPPSÄGNING (%)	FÖRDELNING AV NYANSTÄLLDA (%)
<b>Personalomsättning i antal per åldersgrupp</b>							
< 30 år	15	12	12	–	–	28	31
30–50 år	31	27	23	3	–	53	63
> 50 år	3	17	8	1	9	19	6
<b>Totalt</b>	<b>49</b>	<b>56</b>	<b>43</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

	MÄN	KVINNOR	TOTALT	PROCENT (%)	MÄN (%)	KVINNOR (%)
<b>Personalomsättning per kön och region av de som slutat</b>						
Sverige	21	20	41	15	70	77
Danmark	6	4	10	23	20	15
Tyskland	0	0	0	0	0	0
Norge	3	0	3	5	10	0
Övriga länder	0	2	2	8	0	8
<b>Totalt</b>	<b>30 (54 %)</b>	<b>26 (46 %)</b>	<b>56</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



# RESULTAT LEVERANTÖRER

Totalt är det 176 st leverantörer som står för 80 procent av värdet för ingående material och komponenter för år 2017. Stor del av externa inköp avser unika komponenter till specifika produkter. I flera fall är det verktygsbunden tillverkning varför arbetsintensiteten generellt inte är särskilt hög vilket möjliggör lokal produktion. För koncernen som helhet står lokala leverantörer (nationella) för 66 procent av inköpsvärdet under 2017.

En översikt över den lokala andelen inköp per bolag framgår av tabellen. Av koncernens externa inköp av material och komponenter svarade leverantörer i Norden för 63 procent, övriga Västeuropa för 18 procent, Östeuropa för 16 procent, medan inköpen i Asien (Kina) svarade för 2 procent. Koncernen har leverantörer i totalt 23 länder. Av dessa är det två länder som är rankade som riskländer i Amfori BSCI:s sammanställning över riskländer per januari 2018. Det är Kina och Turkiet. Dessa två leverantörländer står för 3 procent av externt direkt material. Under året genomfördes fabriksinspektioner med hjälp av extern revisor vid två fabriker i Kina. Avvikelser har noterats och handlingsplaner upprättas.

Genom förvärvet av Morgana AB har koncernen tillförts nya leverantörer. Morgana som bedriver produktion av planmöbler, glaspartier och akustikprodukter har lokala (inhemska) leverantörer som står för 98 procent av inköpt material och tjänster.

<b>ANDEL INKÖP FRÅN LOKALA LEVERANTÖRER</b>	<b>ANDEL (%)</b>
Abstracta AB (Sverige)	65
Ire Möbel AB (Sverige)	97
Fora Form AS (Norge)	45
Lammhults Möbel AB (Sverige)	75
Morgana AB (Sverige)	98
Ragnars Inredningar AB (Sverige)	97
Lammhults Biblioteksdesign AB (Sverige)	37
Lammhults Biblioteksdesign A/S (Danmark)	39
Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG (Tyskland)	80
<b>Totalt</b>	<b>66</b>

## **REGIONAL FÖRDELNING INKÖP DIREKT MATERIAL**

<b>REGION</b>	<b>ANDEL (%)</b>
Norden	63
Västeuropa	18
Östeuropa	16
Asien	2

## MATERIALANVÄNDNING & ENERGIFÖRBRUKNING

FÖRPACKNINGSMATERIAL	FABRIKSANLÄGGNINGAR	LAMMHULTS MÖBEL AB SVERIGE	ABSTRACTA AB SVERIGE	IRE MÖBEL AB SVERIGE	LAMMHULTS BIBLIOTEKSDESIGN AB SVERIGE	LAMMHULTS BIBLIOTEKSDESIGN A/S DANMARK	SCHULZ SPEYER BIBLIOTEKSTECHNIKAG TYSKLAND	FORA FORM AS NORGE	RAGNARSINREDNINGAR AB SVERIGE	MORGANA AB SVERIGE	SUMMA 2016	SUMMA 2017 FÖR JÄMFÖRBARA ENHETER	SUMMA 2017 (TOTALT)	INDEX 2016/2017 FÖR JÄMFÖRBARA ENHETER
<b>ENERGI</b>														
Well (kg)		119 039	67 935	0	287	12 400	2 069	50 884	9 898	6 701	263 792	262 512	269 213	100%
Plast (kg)		5 029	2 182	20	179	3 292	2 213	1 150	3 616	5 583	19 331	17 681	23 264	91%
Trä (kg)		na	8 823	0	0	28 547	2 506	0	49 220	44 000	113 347	89 096	133 096	79%
Olja (kWh)		0	0	0	0	0	192 550	0	0	0	148 372	192 550	192 550	130%
Naturgas (kWh)		0	274 478	0	0	1051677	0	0	0	0	1093 462	1326 155	1326 155	121%
El (kWh)		951 991	799 338	55 812	232 746	161 338	45 387	368 856	1 477 765	1 086 574	4 315 862	4 093 233	5 179 807	95%
Fjärrvärme (kWh)		1 451 000	1 300 450	0	259 900	0	0	499 480	0	2 009 024	3 950 964	3 510 830	5 519 854	89%
CO2-redovisning från uppvärmning och el (kg)		39 177	133 789	7 256	36 111	217 885	62 874	10 835	192 109	195 498	651 648	700 036	895 535	107%
<b>AVFALL</b>														
Farligt avfall (kg)		12 840	6 107	0	0	0	0	172	752	2 600	17 502	19 871	22 471	114%
Deponi (kg)		0	0	0	0	647	0	0	200	0	5 124	847	847	17%
Återvinning (avfall för sortering) (kg)		2 160	54 900	0	0	0	0	0	0	2 300	16 100	57 060	59 360	354%
Materialåtervinning av stål (kg)		24 380	12 600	0	0	29 834	0	4 530	7 720	10 880	186 078	79 064	89 944	42%
Materialåtervinning av aluminium (kg)		450	12 010	0	0	89	0	0	0	0	15 384	12 549	12 549	82%
Materialåtervinning av trä (kg)		31 740	63 670	0	0	0	6 750	22 640	272 000	221 860	439 070	396 800	618 660	90%
Materialåtervinning av plast (kg)		5 140	4 275	0	0	1 320	0	0	500	3 570	15 960	11 235	14 805	70%
Materialåtervinning av well (kg)		40 350	18 010	0	0	4 800	0	0	3 650	3 570	59 929	66 810	70 380	111%
Materialåtervinning av papper (kg)		1 070	1 840	0	0	74	6 470	12 300	0	1	23 650	21 754	21 755	92%
Brännbart avfall (Energiåtervinning) (kg)		35 620	46 090	0	0	8 300	5 190	14 800	25 860	11 850	169 075	135 860	147 710	80%
<b>NYCKELTAL ÅTERVINNING</b>														
Andel avfall för materialåtervinning		67%	51%	na	na	80%	72%	72%	91%	93%	78%	73%	78%	
Andel förnyelsebara material av förpackningsmaterial		96%	97%	0%	62%	93%	67%	98%	94%	90%	95%	95%	95%	

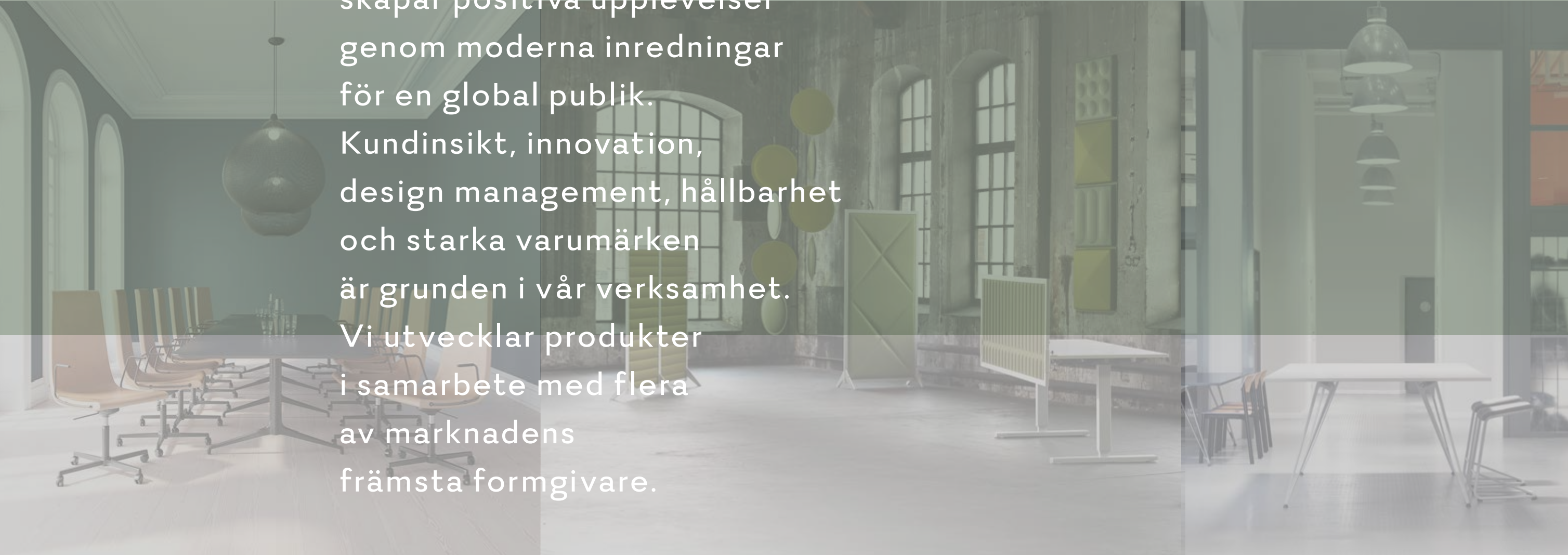


## OM REDOVISNINGEN

Hållbarhetsredovisningen är upprättad i enlighet med GRI Standarder (kärnivå). Lammhults Design Group redovisar årligen sitt hållbarhetsarbete och det görs samtidigt med Årsredovisningen för det senaste kalenderåret. Läs hänvisningar framgår i bilaga (GRI -Content Index) till denna redovisning genom en GRI-korsreferenstabell. Delar av informationen finns i årsredovisningen och det sker hänvisning dit i förekommande fall.

Ekonomiska och sociala indikatorer omfattar hela koncernen. För miljöaspekter ingår samtliga produktions- och distributionsenheter. Säljbolagen har marginell inverkan på miljöindikatorerna. Underleverantörers miljöpåverkan omfattas inte av redovisningen. Föreliggande hållbarhetsredovisning har inte varit föremål för extern granskning.

För frågor hänvisas till Sven Lindberg, Purchase and Sustainability Manager vars kontaktuppgifter finns på [www.lammhultsdesigngroup.com](http://www.lammhultsdesigngroup.com)



Lammhults Design Group  
skapar positiva upplevelser  
genom moderna inredningar  
för en global publik.  
Kundinsikt, innovation,  
design management, hållbarhet  
och starka varumärken  
är grunden i vår verksamhet.  
Vi utvecklar produkter  
i samarbete med flera  
av marknadens  
främsta formgivare.

[www.lammhultsdesigngroup.com](http://www.lammhultsdesigngroup.com)

# GRI CONTENT INDEX

Lammhults Design Group.

# GRI CONTENT INDEX

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGE NUMBER(S) AND/OR URL(S)	OMISSION			
			PART OMITTED	REASON	EXPLANATION	
<b>GRI 101: FOUNDATION 2017</b>						
<b>GENERAL DISCLOSURES</b>						
	Organizational profile					
	102-1 Name of the organization	AR (Annual Report)	49			
	102-2 Activities, brands, products, and services	AR	3, 12-27			
	102-3 Location of headquarters	AR	49			
	102-4 Location of operations	AR	85			
	102-5 Ownership and legal form	AR	49, 51			
	102-6 Markets served	AR	13-27			
	102-7 Scale of the organization	AR	1			
	102-8 Information on employees and other workers	SR (Sustainability Report)	15-16			
	102-9 Supply chain	SR	17			
	102-10 Significant changes to the organization and its supply chain	SR	17			
	102-11 Precautionary Principle or approach	SR	2			
	102-12 External initiatives	SR	11			
102-13 Membership of associations	SR	11				
	102-14 Statement from senior decision-maker	SR	3			
<b>GRI 102: GENERAL DISCLOSURES 2017</b>	Ethics and integrity					
	102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior	SR	2			
		102-18 Governance structure	AR	37-39		
		102-40 List of stakeholder groups	SR	5		
		102-41 Collective bargaining agreements	SR	15		
		102-42 Identifying and selecting stakeholders	SR	5		
		102-43 Approach to stakeholder engagement	SR	9-10		
		102-44 Key topics and concerns raised	SR	9-13		
		102-45 Entities included in the consolidated financial statements	AR	85		
		102-46 Defining report content and topic Boundaries	SR	11-13		
	102-47 List of material topics	SR	11-13			
	102-48 Restatements of information	SR	No restatement due to no changes.			
	102-49 Changes in reporting	SR	11			
	102-50 Reporting period	SR	Calendar year			
	102-51 Date of most recent report	SR	Previous year			
	102-52 Reporting cycle	SR	Annual reporting			
	102-53 Contact point for questions regarding the report	SR	Sven Lindberg			
	102-54 Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	SR	This report has been prepared in accordance with the GRI Standards. Core option			
	102-55 GRI content index	SR	Actual document			
	102-56 External assurance	SR	18			

# GRI CONTENT INDEX

GRI STANDARD	DISCLOSURE	INTERN NOT KÄLLA/INSAMLING	PAGE NUMBER(S) AND/OR URL(S)	OMISSION REASON	EXPLANATION
<b>MATERIAL TOPICS</b>					
<b>GRI 200 ECONOMIC STANDARD SERIES</b>					
<b>Economic Performance</b>					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	AR	37-39		
	103-2 The management approach and its components	AR	37-39		
	103-3 Evaluation of the management approach	AR	37-39		
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	SR	9		
<b>Procurement Practices</b>					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	SR	10, 17		
	103-2 The management approach and its components	SR	2		
	103-3 Evaluation of the management approach	SR	2		
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	SR	17		
<b>Anti-corruption</b>					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	SR	10-13		
	103-2 The management approach and its components	SR	2		
	103-3 Evaluation of the management approach	SR	2		
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	SR	10		
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	SR	10		
<b>Anti-competitive Behavior</b>					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	SR	10-13		
	103-2 The management approach and its components	SR	2		
	103-3 Evaluation of the management approach	SR	2		
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	SR	10		

# GRI CONTENT INDEX

GRI STANDARD	DISCLOSURE	INTERN NOT KÄLLA/INSAMLING	PAGE NUMBER(S) AND/OR URL(S)	OMISSION REASON	EXPLANATION
<b>MATERIAL TOPICS</b>					
<b>GRI 300 ENVIRONMENTAL STANDARDS SERIES</b>					
<b>Materials</b>					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	SR	11-13		
	103-2 The management approach and its components	SR	2		
	103-3 Evaluation of the management approach	SR	2		
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	SR	18		
<b>Energy</b>					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	SR	11-13		
	103-2 The management approach and its components	SR	2		
	103-3 Evaluation of the management approach	SR	2		
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	SR	18		
<b>Biodiversity</b>					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	SR	11-13		
	103-2 The management approach and its components	SR	2		
	103-3 Evaluation of the management approach	SR	2		
GRI 304: Biodiversity 2016	304-2 Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity	SR	14		
<b>Emissions</b>					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	SR	11-13		
	103-2 The management approach and its components	SR	2		
	103-3 Evaluation of the management approach	SR	2		
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	SR	18		
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	SR	18		
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	SR	18		
<b>Environmental Compliance</b>					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	SR	2		
	103-2 The management approach and its components	SR	2		
	103-3 Evaluation of the management approach	SR	2		
GRI 307: Environmental Compliance 2016	307-1 Non-compliance with environmental laws and regulations	SR	10		



# GRI CONTENT INDEX

GRI STANDARD	DISCLOSURE	INTERN NOT KÄLLA/INSAMLING	PAGE NUMBER(S) AND/OR URL(S)	OMISSION REASON	EXPLANATION
<b>MATERIAL TOPICS</b>					
<b>GRI 400 SOCIAL STANDARDS SERIES</b>					
<b>Employment</b>					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	SR	12		
	103-2 The management approach and its components	SR	2		
	103-3 Evaluation of the management approach	SR	2		
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	SR	15-16		
<b>Occupational Health and Safety</b>					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	SR	2, 4, 9		
	103-2 The management approach and its components	SR	2		
	103-3 Evaluation of the management approach	SR	2		
GRI 403: Occupational Health and Safety 2016	403-2 Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	SR	15-16		
<b>Training and Education</b>					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	SR	2, 4, 9		
	103-2 The management approach and its components	SR	2		
	103-3 Evaluation of the management approach	SR	2		
GRI 404: Training and Education 2016	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	SR	15		
<b>Diversity and Equal Opportunity</b>					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	SR	2, 4, 9		
	103-2 The management approach and its components	SR	2		
	103-3 Evaluation of the management approach	SR	2		
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	SR	15-16		
<b>Non-discrimination</b>					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	SR	2, 4, 9		
	103-2 The management approach and its components	SR	2		
	103-3 Evaluation of the management approach	SR	2		
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	SR	16		

# GRI CONTENT INDEX

GRI STANDARD	DISCLOSURE	INTERN NOT KÄLLA/INSAMLING	PAGE NUMBER(S) AND/OR URL(S)	PART OMITTED	OMISSION REASON	EXPLANATION
<b>MATERIAL TOPICS</b>						
<b>GRI 400 SOCIAL STANDARDS SERIES (CONT.)</b>						
<b>Freedom of Association and Collective Bargaining</b>						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	SR	12			
	103-2 The management approach and its components	SR	2			
	103-3 Evaluation of the management approach	SR	2			
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	SR	17			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	SR	12			
	103-2 The management approach and its components	SR	2			
	103-3 Evaluation of the management approach	SR	2			
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	SR	17			
<b>Forced or Compulsory Labor</b>						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	SR	12			
	103-2 The management approach and its components	SR	2			
	103-3 Evaluation of the management approach	SR	2			
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	SR	17			
<b>Human Rights Assessment</b>						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	SR	12			
	103-2 The management approach and its components	SR	2			
	103-3 Evaluation of the management approach	SR	2			
GRI 412: Human Rights Assessment 2016	412-1 Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	SR	17			